

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai deductible expense terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini menggunakan variabel independen CSR yang diukur menggunakan pengungkapan CSR berdasarkan komponen biaya-biaya terkait CSR yang boleh dikurangkan terhadap penghasilan bruto (deductible expense) sebagaimana tercantum pada UU Nomor 36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan. Variabel kontrol pada penelitian ini adalah capital intensity, sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah agresivitas pajak yang diukur dengan Effective Tax Rate. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi data panel yang diolah menggunakan software eviews versi 13. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling yang diperoleh sebanyak 60 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang memenuhi kriteria dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2018-2021. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan Corporate Social Responsibility (CSR) dan capital intensity tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility , deductible expense, agresivitas pajak



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) as a deductible expense on tax aggressiveness. The independent variable in this study is CSR, which is measured using CSR disclosure based on the components of CSR-related costs that may be deductible to gross income (deductible expense) as stated in Law Number 36 of 2008 concerning Income Tax. Control variable in this study is capital intensity, while the dependent variable used is tax aggressiveness as measured by the effective tax rate. The regression model used in this study is the panel data regression model, which was processed using evIEWS software version 13. The research sample was selected using a purposive sampling method and obtained 60 sample food and beverage sub-sector manufacturing companies that meet the criteria and are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018–2021. The research results obtained show that Corporate Social Responsibility (CSR) and capital intensity have no effect on tax aggressiveness.

Keywords : Corporate Social Responsibility , deductible expense, tax aggressiveness

