

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Live Streaming* dan *Affiliate Marketing*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian
Jadi Ammarkids Indonesia di Marketplace Shopee

Nama : Muchamad Ibnu Azis

NPM : 1111211905

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP

Tempat Penelitian : PT Ammarkids Berkah Insani

Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh
Bandung, 30 Juli 2025

Pembimbing

(Saepudin , SE.,Msi)

Penguji I

(Fitria Lilyana, SE.,M.Si)

Penguji II

(Hadi Ahmad Sukardi, S.E., M.M.)

Mengetahui

Wakil Dekan
Fakultas Ekonomi

(Dr. Welly Surjono.,SE,M.Si., CTP., CTA.,
C.FDM., CDMTEC)

Ketua Program Studi
S1 Manajemen

(Fitria Lilyana, SE.,M.Si)