

ABSTRAK

Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Textile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022.

Ikbal Sulaeman 1112191014

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan terhadap Laba Bersih. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor tekstil yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat dipakai oleh perusahaan sebagai acuan referensi informasi dalam kebijakan perusahaan agar dapat memaksimalkan laba.

Pengujian dalam hipotesis ini menggunakan alat analisis regresi data panel dengan uji chow, uji hausman, uji lagrange multiplier, uji F, uji t, dan uji determinasi (R^2). Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*, sehingga dalam penelitian ini diambil sebanyak 8 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih, biaya penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih sedangkan biaya produksi dan biaya penjualan secara bersamaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih.

Kata kunci: Biaya Produksi, Biaya Penjualan, Laba Bersih

ABSTRACT

The Influence of Production Costs and Sales Costs on Net Profit in Textile Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2019-2022 Period.

Ikbal Sulaeman 1112191014

The purpose of this research is to determine the effect of production costs and sales costs on net profit. This research was conducted on textile sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2019-2022 period. Based on the results of this research, it is hoped that companies can use it as a reference for information in company policies in order to maximize profits.

This hypothesis testing uses panel data analysis regression tools with the Chow test, Hausman test, Lagrange multiplier test, F test, t test, and determination test (R²). The population of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2019-2022 period. The sampling technique used purposive sampling, so that in this study 8 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2019-2022 period were taken.

Based on the research results, it shows that production costs have a significant effect on net profit, sales costs have a significant effect on net profit, while production costs and sales costs simultaneously do not have a significant effect on net profit.

Keywords: Production Costs, Sales Costs, Net Profit