

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Canagara, H. (2022). *perencanaan dan startegi komunikasi*.
- Eriyanto. (2021). *Analisis jaringan media sosial*.
- Fitria Widiyani Roosinda. (2021). *metode penelitian kualitatif*.
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- J, D. H. Z. abduhammad. (2021). *Metode penelitian kualitatif*.
- Pipit eko priyono. (2022). *komunikasi dan komunikasi digital*.
- Putri, S. D., & Azeharie, S. (2021). Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok. *Koneksi*, 5(2), 280. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10300>
- Raihany Nur Zahra, N. Y. (2023). Peran Komunikasi yang Efektif sebagai Kunci menuju Kesuksesan Seorang Putri Juniawan. *Socius, Vol 1, No(December)*, 169–174. <https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/download/71/85>
- Riyanto, A. D. (2025). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025*. 28 Februari.
- Rizal, C. (2021). *Literasi Digital: Pengertian Literasi Digital*.
- Romadhan, M. I., & Pradana, B. C. S. A. (2023). Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan Destinasi Wisata Kampung Adat Segunung Berbasis Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(2), 222–234. <https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.8696>
- Shiefti Dyah Alyusi. (2019). *Media sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*.
- Susila, T. (2023). Komunikasi digital. In *Buku Dosen-2009* (Issue July). http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/BDS/judul/000000000000000084311/
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng->

8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurb
eco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SIS
TEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Website :

Riyanto, A. D. (2025). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025*. 28
Februari. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>

