

ABSTRAK

Pengaruh *Leverage* Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Sektor Telekomunikasi Indonesia Tahun 2017-2022.

Harga saham merupakan harga yang ditetapkan oleh suatu perusahaan atau suatu emiten terhadap surat kepemilikan saham pada perusahaan mereka. Harga saham adalah hal yang berpengaruh terhadap IHSG atau Indeks Harga Saham Gabungan. Indeks harga saham adalah indikator yang memperlihatkan pergerakan harga saham pada suatu periode. IHSG akan mengukur kinerja seluruh saham yang masuk dalam BEI (Bursa Efek Indonesia) pada satuan waktu tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage* dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data panel. Metode analisis menggunakan metode analisis regresi berganda. Populasi data dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor telekomunikasi Indonesia tahun 2017-2022. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 5 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikan 0,0484. Sedangkan untuk pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikan 0,0033.

Kata Kunci: *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, dan Harga Saham

ABSTRACT

The Influence of Leverage and Sales Growth on Stock Prices in the Indonesian Telecommunications Sector from 2017 to 2022.

Stock prices are the prices set by a company or an issuer for ownership shares in their company. Stock prices significantly influence the Composite Stock Price Index (IHSG). The stock price index is an indicator that shows the movement of stock prices over a period. The IHSG measures the performance of all stocks listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) over a specific time frame. This study aims to examine the influence of leverage and sales growth on stock prices. This research is quantitative in nature. The data used is panel data. The analysis method employs multiple regression analysis. The population of this study consists of Indonesian telecommunications companies from 2017 to 2022. The sample used in this research includes 5 companies. The results indicate that leverage has a significant positive effect on stock prices with a significance value of 0.0484. Meanwhile, sales growth has a significant negative impact on stock prices with a significant value of 0.0033.

Keywords: Leverage, Sales Growth, and Stock Prices.