

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aditama, Roni Angger. Pengantar manajemen. Ae Publishing, 2020.
- Bancin, J. B. (2021). Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina). Jakad media publishing.
- Cahyadi, N., S ST, M. M., Fachrurazi, H., MM, S. A., Palupi, F. H., Mamengko, R. P., ... & SE, M. (2022). Pengantar Manajemen. CV Rey Media Grafika.
- Kosasih, N. (2022). Pengantar Manajemen. Guepedia.
- Kurniasih, D. (2021). Kepuasan konsumen: studi terhadap word of mouth, kualitas layanan dan citra merek. Bintang Visitama.
- M. Anang, F. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 143–144.
- Pebi Kurniawan, S. E., Yohny Anwar, M. M., & Ali Jufri, S. E. (2023). MANAJEMEN PEMASARAN. Selat Media.
- Prof. Dr. H. Ibnu Hajar, M. S. (n.d.). *Manajemen Strategik - Konsep Keunggulan Bersaing*. Penerbit Andi.
<https://books.google.co.id/books?id=5FSwDwAAQBAJ>
- Rijal, S., Makassar, U. N., Wijayanti, T. C., Gresik, U. M., Ramadhi, R., & Adzkia, U. (2022). *Manajemen pemasaran* (Issue December).
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). Metode Penelitian (Yogyakarta.
- Siagian, M., Khoiri, M., & Hikmah. (2022). Pengantar Manajemen. UPB Press, 410.

JURNAL

Abdul Gofur. (2019). 1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.

Akuntansi, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Mercu, U., Jl, B., Meruya, S., No, Kembangan, J., Barat, & Prastya, A. P. (2020). Artikel - Sistem Informasi Untuk Persaingan Keunggulan Pada Suatu Perusahaan. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 1, 10.

Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 492–503. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3926>

Ayu, A. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Sabun Muka Citra Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 11, 82–92. <http://www.topbrandaward.com>

Azahari, A. A., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis (Jmob)*, 1(4), 553–564. <https://doi.org/10.33373/jmob.v1i4.3779>

Dewi, A. S., & Habiburahman, N. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Eleven March Store Kota Padang. *Jurnal Economina*, 2(5), 1127–1133. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i5.543>

Galang, T. (2021). Pengaruh youtube beauty vlogger terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap keputusan pembelian produk (Studi pada viewers Youtube Wardah channel Suhay Salim) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

Hidayah, N. (2019). *Cadre ' S Empowerment And Counseling In Increasing Society ' S Behavior About Content And Effect Of*. 87–94.

- Irna, K., & Imron, A. (2023). Pengaruh Harga, Brand Image, Personal Branding, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik: Studi Kasus Pada Batik Riziq Pekalongan. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(4), 318–335. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/jurma/article/view/1081>
- Istiqomah, L. (2016). Pengaruh Citra Merek, Suasana Toko, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Resto X. *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*, 15(1), 165–175.
- James W, Elston D, T. J. et al. (20 C.E.). 済無 *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*.
- Kamal, F. (2019). Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Di Pt Primissima (Persero). *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 12(1), 31–42. https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/18138/05.3_bab3.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Kurniawan, Y. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Prijati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(1), 1–18.
- Mahzalena, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Bengkel PT. Dunia Barusa Meulaboh. *Regress Journal of Economics and Management*, 53–60.
- Martani, Utami, B., & Fauziah, T. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Gokana Ramen & Teppan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(06), 65–74. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i06.413>
- Nadhril Adabi. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32–39. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Nurakhmawati, R., Purnamawati, A., & Fahmi, I. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan ecommerce shopee terhadap kepuasan pelanggan melalui

keputusan pembelian. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 191-204.

Parianti, I., M, N. T., & Blush, H. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen*. 7(3), 203–211.

Patria N, A, E. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Soto Segeer Hj Fatimah. *Jurnal Ekonom Syariah*, 53(9), 1689–1699. www.journal.uta45jakarta.ac.id

Putera, R. G. S. K. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Kabita Wedding Organizer* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).

Restiani Widjaja, Y., & Wildan. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.51977/sainsm.v5i1.1007>

Rosita, N., & Tahmat. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Supermarket Borma Dago Dan Borma Cikutra. *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik (SoBAT) Ke-3*, Rosita, N., 61–73.

Shalsabilla, S., & Walyoto, H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Cabang Kartasuara. *UIN Raden Mas Said Surakarta*, 1, 177. <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/5869/1/19211268.pdf>

Sutarjo, O. :, & Widiarto, T. (2023). Zalora Indonesia Dimediasi Word of Mouth. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 10(1), 32–45.

Syarif, S., & Hiya, N. (2021). Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 40–51. <https://lpbe.org/index.php/lpbe/article/view/70>

Tandani, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Seri Sains Adpebi.

Wati, S. (2023). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna E-Commerce Shopee*. <http://repository.upbatam.ac.id/2930/>

Widjaja, R. Y., & Wildan. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*. Jurnal Sains Manajemen, 5(1), 1-13

Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2005). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee Kota Bengkulu. *Jurnal Aplikasi Bisnis* E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741, 9(1), 7–12. repository.upi.edu

