

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PAKAIAN ANAK MELALUI *E-COMMERCE SHOPEE* (Studi Kasus pada Toko *Online Shop SAGA Bandung*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi SI Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Arifiyusuf Noor Islami
3112211166

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing


Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si
NIP. 432.200.116


Widayapuri P., S.Sos., M.I.Kom
NIP. 432.200.173

Mengetahui,
Dekan FISIP


Dr. Hersusetyati, Dra. M.Si
NIP. 196602031993032001