

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS SWOT PEMASARAN DIGITAL DALAM OPTIMALISASI PENGGUNAAN *PLATFORM* DIGITAL UNTUK PERLUASAN PASAR PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) NIDAFFA SNACK PADALARANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Tabina Meidyta

3111211042



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

M. Dadi Priadi, S.Sos., M.A.B.
NIP.432.200.210

Pembimbing,

M. Dadi Priadi, S.Sos., M.A.B.
NIP. 432.200.210

Mengetahui,
Dekan

Dr. Hersusetiayati, Dra., M.Si.
NIP.196602031993032001