

## HALAMAN PENGESAHAN

# ANALISIS SWOT PEMASARAN DIGITAL DALAM OPTIMALISASI PENGGUNAAN *PLATFORM DIGITAL* UNTUK PERLUASAN PASAR PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) NIDAFFA SNACK PADALARANG

## SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Tabina Meidyta

3111211042



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

M. Dadi Priadi, S.Sos., M.A.B.  
NIP.432.200.210

Pembimbing,

M. Dadi Priadi., S.Sos., M.A.B.  
NIP. 432.200.210

Mengetahui,  
Dekan

Dr. Hersusetiayati, Dra., M.Si.  
NIP.196602031993032001