

**ANALISIS SWOT PEMASARAN DIGITAL DALAM
OPTIMALISASI PENGGUNAAN *PLATFORM DIGITAL* UNTUK
PERLUASAN PASAR PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH (UMKM) NIDAFFA SNACK PADALARANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Tabina Meidyta

3111211042



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2025**