

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“ANALISIS SWOT PEMASARAN DIGITAL DALAM OPTIMALISASI PENGGUNAAN *PLATFORM* DIGITAL UNTUK PERLUASAN PASAR PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) NIDAFFA SNACK PADALARANG“

adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecualli melalui pengutipan sesuai etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 19 April 2025

Yang membuat pernyataan,



Tabina Meidyta

NPM : 3111211042