

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Peran Media Sosial Dalam Membangun Citra
Merek UMKM Jambal Roti di Kawasan Pantai
Pangandaran
Nama : Wiwit Purwanti
NPM : 1111218443
Jenis Kelamin : Perempuan
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
Tempat Penelitian : Di Kawasan Pantai Pangandaran, Kabupaten
Pangandaran
Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh pembimbing dan penguji sesuai dengan tanggal yang tertera
dibawah ini:

Bandung, 22 September 2025

Menyetujui Pembimbing,

(Deden Rizal Riadi, S.E., M.E.)

Mengetahui,

Penguji I

(Saepudin, S.E., M.Si.)

Penguji II

(Agrie Wahyudi Kharisman, S.E., M.M.)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi S1 Manajemen

(Dr. Welly Surjono, S.E., M.Si.)

(Fitria Lilyana, S.E., M.Si.)