

**ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN CITRA
MEREK UMKM JAMBAL ROTI DI KAWASAN PANTAI
PANGANDARAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Studi Manajemen Jenjang Strata Satu

Disusun Oleh :

Wiwit Purwanti

1111218443



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2025