

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Digital Marketing* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Rannum Space di Indramayu
Nama : Silfi Arimbi Dwi Lestari
NPM : 1111211907
Jenis Kelamin : Perempuan
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP
Tempat Penelitian : Rannum Space Indramayu
Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan pengajuan tertera pada tanggal di bawah ini
Bandung, 29 September 2025

Menyetujui

Pembimbing,

(Tahmat SE., M.Si)

Penguji 1



(Ine Apriyanti, SE., M.M)

Penguji 2



(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

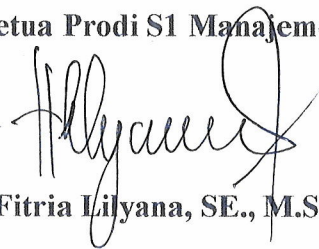
Mengetahui,

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Ketua Prodi S1 Manajemen



(Fitria Lilyana, SE., M.Si)