

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Nasser Hasibuan, S. E. M. S., & Rahmad Annam, S. E. S. P. M. P. (2022). *Akuntansi Manajemen: Teori dan Praktek*. Merdeka Kreasi Group. <https://books.google.co.id/books?id=PHp2EAAAQBAJ>
- Ahmad Rudini, S. K. O. M. M. M. R. A. S. E. M. M. (2023). *Metodologi penelitian bisnis dan manajemen pendekatan kuantitatif*. AE Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=jycDEQAAQBAJ>
- Alfianto, A. R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Oppo F9. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2260%0Ahttp://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/2260/2263>
- Alimin, E., Eddy, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, S., Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., & Moonti, A. (2022). *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Seval Literindo Kreasi. <https://books.google.co.id/books?id=JYV4EAAAQBAJ>
- Anang Firmansyah, S. E. M. M. (2023). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK: PLANNING & STRATEGY*. Penerbit Qiara Media. <https://books.google.co.id/books?id=fiHHEAAAQBAJ>
- Andini. (2023). Andini 2023. *Gunung Djati Conference Series, Volume 19 (2023)*, 19, 271–278.
- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, A., Yuliyani, L., Hildawati, H., Suarni, A., Anurogo, D., Ifadah, E., Judijanto, L., & Efitra, E. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF: Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=A8LmEAAAQBAJ>
- Arfah, Y., Nasution, B., & Siregar, R. J. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional. <https://books.google.co.id/books?id=nTxIEAAAQBAJ>
- Bagus Barlian Tara. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Otonomi*, 20, 396–406.
- Bahri, K. N. (2023). *LANGKAH DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK UMKM FESYEN HIJAB*. RIZMEDIA PUSTAKA INDONESIA. <https://books.google.co.id/books?id=JVDXEAAAQBAJ>
- Bia Prayoga Tama. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA DI KOTA MEDAN. 2005–2003, 8.5.2017, 7787.
- Dewi, R. D. L. P., Aslindah, A., Masruhim, M. A., Taufik, M. Z., Rahmatiyah, R., Brantasari, M., Saktisya Putra, S., Hasan, M. N., Wahid, S. M. A., & Suprayitno, D. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=hP_wEAAAQBAJ
- Dicky Wisnu UR, M. M., & Permana, G. I. (2022). *DAMPAK PEMASARAN*

- SOSIAL MEDIA DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI. Pustaka Peradaban. <https://books.google.co.id/books?id=4UCLEAAAQBAJ>
- Dikdik Harjadi, S. E. M. S., & Dr. Dewi Fatmasari, S. E. M. S. (2025). *DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN: PERAN KEPERCAYAAN MEREK, KUALITAS INFORMASI DAN KERAGAMAN PRODUK*. PT Arr Rad Pratama. <https://books.google.co.id/books?id=IfJUEQAAQBAJ>
- Etta Mamang Sangadji, M.Si, Dr.Sopiah, M. M. (2024). *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis Dalam Penelitian Disertai Contoh Proposal Penelitian*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=R2gOEQAAQBAJ>
- Gede Aditra Pradnyana, S. K. M. K., I Gede Mahendra Darmawiguna, S. K. M. S., & I Nyoman Saputra Wahyu Wijaya, S. K. M. C. (2020). *DATA MINING: Menemukan Pengetahuan dalam Data - Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada. <https://books.google.co.id/books?id=7nBpEQAAQBAJ>
- H. Farid Wajdi, S. P. I. M. S., Desy Seplyana, S. P. M. P., Juliastuti, M. P., Dr. Emma Rumahlewang, M. P., Dr. Fatchiatuzahro, M. P. I., Novia Nour Halisa, S. S. M. S., Sinta Rusmalinda S. A. B., M. M., Retna Kristiana, S. T. M. M. M. T., M. Fathun Niam, S. P. I., & Dr. Eny Wahyuning Purwanti, S. P. M. P. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=YOhOEQAAQBAJ>
- Hadiat, S. I. P. M. M., & Syamsurijal, S. E. M. M. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen*. harfacreative. <https://books.google.co.id/books?id=LoG3EAAAQBAJ>
- Harinie, L. T., Triyono, A., Saputri, M. E., Hanafiah, H., Arissaputra, R., Wijaya, N. P. N. P., Suyatno, A., & Rahayu, T. (2023). *PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN*. CV. Intelektual Manifes Media. <https://books.google.co.id/books?id=3tO-EAAAQBAJ>
- Herlambang, E. D. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Surya Coffee Di Kota Purwodadi). *Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*, 1–93.
- Hidayati, L. F. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 335–349.
- Hildawati, H., Suhirman, L., Prisuna, B. F., Husnita, L., Mardikawati, B., Isnaini, S., Wakhyudin, W., Setiawan, H., Hadiyat, Y., & Sroyer, A. M. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=_eL8EAAAQBAJ
- Hj. Dewi Indriani Jusuf, S. E. M. S. (2021). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=v7Z-DwAAQBAJ>
- Irianto, P. D. H. A. (2021). *Statistik Untuk Ilmu Sosial: Aplikatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=jWc4EAAAQBAJ>
- J. Rianto. (2023). *Semua Tentang Merek*. Nas Media Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=Fq6mEAAAQBAJ>

- Lucky Nugroho, S. E. M. M. M. A. M. S., Ike Meilani Fajarsari, S. E. M. S., Akhmad Solikin, S. E. M. A. P. D. C. A., Elana Era Yusdita, S. E. M. S. A., Alif Ilham Akbar Fatriansyah, S. E. M. S. A. C. C., Dr. Irwanto, S. P. T. M. T., Suci Atiningsih, S. P. S. A. M. S., Nenden Susilawati, S. E. M. A., Paskanova Christi Gainau, S. E. M. A., & Mohammad Zubair Hippy, S. E. M. P. M. S. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI DAN PRAKTIK PENULISAN ARTIKEL BIDANG AKUNTANSI*. Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=JDBNEQAAQBAJ>
- Marsila. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Amanda Brownies Cabang Alauddin Di Kota Makassar. *Indonesian Journal of Management Studies*, 2(1), 10–26. <https://doi.org/10.53769/ijms.v2i1.671>
- Mayasurru Lasiyama, D. (2022). *EKONOMI DAN BISNIS: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=XIN-EAAAQBAJ>
- Muhammad Arif, S. E. M. M. (2024). *Keputusan Pembelian Online: Peran Ecommerce dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping*. umsu press. https://books.google.co.id/books?id=_5s3EQAAQBAJ
- Mujito, S. E. M. M. (2025). *Strategi Pemasaran (Product, Price, Place and Promotion)*. Selat Media. <https://books.google.co.id/books?id=LTdWEQAAQBAJ>
- Murtiningsih, D., & Marlapa, E. (2025). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=pcBVEQAAQBAJ>
- Noor, H. R. Z. Z. (2020). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif: petunjuk praktis untuk penyusunan skripsi, tesis, dan disertasi: tahun 2015*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=v37LEAAAQBAJ>
- Nurchayani, E. (2024). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PADA LEMBAGA SERTIFIKASI KOMPETENSI TENAGA TEKNIK KETENAGALISTRIKAN PT. LESKATMELIN KOTA BANDUNG*. Table 10, 4–6.
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=3vLSEAAAQBAJ>
- Nurmawati, M. M. (2021). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Media Nusa Creative (MNC Publishing). <https://books.google.co.id/books?id=CHRMEAAAQBAJ>
- Nuryani Dwi Astuti, A. H. H. M. A. A. W. R. N. M. B. W. F. V. B. T., Edi Istiyono, W., & Hapsan, A. (2024). *PRINSIP-PRINSIP PENGUKURAN DAN EVALUASI PENDIDIKAN: Disertai dengan contoh kasus*. CV. Ruang Tentor. <https://books.google.co.id/books?id=8esFEQAAQBAJ>
- Pahmi, S. E. M. S. (2024). *KUALITAS PRODUK DAN HARGA MEMPENGARUHI MINAT BELI MASYARAKAT*. Nas Media Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=H9T9EAAAQBAJ>
- Pertiwi, H. R. D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=IRVSEQAAQBAJ>

- Pingki Permata Sari. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Pada Masyarakat Solo Raya*. 1–23.
- Putri, R. (2019). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK UNILEVER DI BANDA ACEH. *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK UNILEVER DI BANDA ACEH*, 4(1), 75–84.
- Qomariah, N. (2021). *PENTINGNYA KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG: Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai*. Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=kl0lEAAAQBAJ>
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=qJdREQAAQBAJ>
- Rudi Alhempy, S. E. M. M., Dr. Ir. Syahrial Siddiq, M. E. M. M., Wahyuni Rosadi, S. S. T. M. K. M., Rahmad Diyanto, M. P., Elmi Yadi, S. E. M. M., Irsyadi Zain, S. E. M. E., & Mai Yuliza, S. E. M. M. (2024). *Analisis Statistik Deskriptif dengan SPSS dan Interpretasinya*. Takaza Innovatix Labs. <https://books.google.co.id/books?id=474yEQAAQBAJ>
- Safitri, R. D. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Marina Di Kota Surakarta*. 11–27.
- Sahabuddin, R., Herison, R., Latiep, I. F., & Arif, S. A. (2023). *Statistika Bisnis: Struktural Equation Model (SEM)*. Nas Media Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=iLHEEAAAQBAJ>
- Said Maskur, M. A., & Said Muhammad Yusuf, M. P. (2024). *Prak_s Belajar Metodologi Peneli_an Bidang Psikologi Pendidikan dan Ilmu Pendidikan (Buku Ajar Mata Kuliah)*. PT. Indragiri Dot Com. <https://books.google.co.id/books?id=BVMjEQAAQBAJ>
- Samidi. (2021). *MODEL BISNIS DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN BADAN USAHA MILIK DAERAH (BUMD)*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=WaE5EAAAQBAJ>
- Samirudin. (2023). *Manajemen Pemasaran Dan Nilai Pelanggan*. Nas Media Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=Wg26EAAAQBAJ>
- Sari, Novita, Ahmad, An. J. (2025). *KONSTRUKSI INSTRUMEN PENDIDIKAN*. CV. Ruang Tentor. <https://books.google.co.id/books?id=Neg9EQAAQBAJ>
- Selfi Budi Helpiastuti, S. S. M. S., Dr. Fitriani, S. K. M. S., Tati Haryati, S. S. M. A. B., Dr. Restu Widyo Sasongko, S. P. M. S., Dr. Irwanto, S. P. T. M. P., Dr. Emma Rumahlewang, M. P., Happy Susanto, S. S. M. A. M. P. A., Dr. Ida Ayu Putu Sri Widnyani, S. S. M. A. P., Ida Ayu Githa Girindra, S. A. P. M. A. P., & Ujang Enas, M. S. (2025). *DASAR-DASAR PENELITIAN ADMINISTRASI (TEKNIK DAN PENDEKATAN METODOLOGIS)*. Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=ZHBPEQAAQBAJ>
- Septiana Tamara. (2022). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Mataram)*. 1–23.

- Setiawan, Z., Fajar, M., Priyatno, A. M., Putri, A. Y. P., Aryuni, M., Yuliyanti, S., Widiputra, H., Meilani, B. D., Ibrahim, R. N., & Azdy, R. A. (2023). *BUKU AJAR DATA MINING*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=1nLVEAAAQBAJ>
- Sintha Wahjusaputri, M. M., & Anim Purwanto, M. P. (2022). *Statistika Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. CV. Bintang Semesta Media. <https://books.google.co.id/books?id=jhKtEAAAQBAJ>
- Sudaryanto. MBA., P. D. C. M. A. C., N. Ari Subagio, M. S., Dr. Anifatul Hanim, M. S. C., & Prof. Dr. Ch. Whidya Utami, M. M. C. L. C. C. P. M. C. (2024). *Consumer Behavior Gen Z*. Penerbit Universitas Ciputra. https://books.google.co.id/books?id=MW_9EAAAQBAJ
- Syaifuddin, S. T. M. M. C. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Takaza Innovatix Labs. <https://books.google.co.id/books?id=SK0wEQAAQBAJ>
- Tapaningsih, W. I. D. A., Rijal, S., Esso, A. S. R., Sari, D. I., Kusumadewi, R. A., Harahap, M. G., Radiansyah, A., & Levany, Y. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Sada Kurnia Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=Oy2iEAAAQBAJ>
- Tjoe, S., Siska, A. J., Scorita, K. B., Saleh, L., Syarbiah, S., & Supryanita, R. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Pradina Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=WeJ9EAAAQBAJ>
- Welly Surjono, S. E. M. S., & H. Saepudin, S. E. M. S. (n.d.). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA*. Cipta Media Nusantara. <https://books.google.co.id/books?id=kSj6EAAAQBAJ>
- Widiani, P. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARTABAK AL KHALID PADA GENERASI Z DAN ALPHA DI KOTA BANDUNG. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.