

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH**

(Studi Pelanggan di Outlet Makeupuccino Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program
Sarjana

Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi

Pada

Universitas Sangga Buana (USB)

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Bandung

Disusun Oleh:

Diva Ayu Kusuma Dewi

1111218261



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2025**