

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO BAJU HIPSTER RANCAMANYAR KABUPATEN BANDUNG

Monica Natalies Zebua

Penelitian ini dilatarbelakangi dari fenomena penurunan penjualan serta persepsi konsumen yang menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk di Toko Baju Hipster Rancamanyar Kabupaten Bandung belum sepenuhnya memenuhi ekspektasi. Kondisi tersebut berimplikasi pada menurunnya keputusan pembelian serta tingkat loyalitas konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Baju Hipster Rancamanyar. Metode yang digunakan ialah deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan melalui uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, serta uji hipotesis dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa harga dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan, baik secara parsial maupun simultan, terhadap keputusan pembelian. Secara lebih spesifik, variabel kualitas produk memberikan pengaruh yang lebih kuat dibandingkan variabel harga. Temuan ini berbeda dengan beberapa penelitian sebelumnya yang menempatkan harga sebagai faktor dominan, sehingga penelitian ini memberikan kontribusi baru dengan menekankan bahwa kualitas produk merupakan faktor utama yang menentukan keputusan pembelian pada industri *fashion* lokal.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS AT THE HIPSTER CLOTHES STORE IN RANDUNG REGENCY

Monica Natalies Zebua

This research is motivated by the phenomenon of declining sales and consumer perceptions indicating that product prices and quality at the Hipster Clothing Store in Rancamanyar, Bandung Regency have not fully met expectations. This condition has implications for declining purchasing decisions and the level of consumer loyalty to the products offered. The purpose of this study is to analyze the influence of product price and quality on consumer purchasing decisions at the Hipster Clothing Store in Rancamanyar. The method used is descriptive verification with a quantitative approach. Data were obtained by distributing questionnaires to 100 respondents using a purposive sampling technique. Data analysis was carried out through research instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, coefficient of determination testing, and hypothesis testing with the help of the SPSS version 25 program. The results show that product price and quality have a positive and significant influence, both partially and simultaneously, on purchasing decisions. More specifically, the product quality variable has a stronger influence than the price variable. This finding differs from several previous studies that place price as a dominant factor, so this study provides a new contribution by emphasizing that product quality is the main factor determining purchasing decisions in the local fashion industry.

Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decisions