

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2023). *Buku Referensi Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Konsep dan Contoh Penelitian)*. Sumedang: Mega Press Nusantara.
<https://books.google.co.id/books?id=hEZeEQAAQBAJ>
- Arif, M., dan Yani, S. A. (2024). *Keputusan Pembelian Online: Peran Ecommerce dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping*. Medan: Umsu Press.
https://books.google.co.id/books?id=_5s3EQAAQBAJ
- Darmawan, Sutono, Batubara, H. C., Mesa, A. N. L. M., Sofiana, S., Saksono, H., Novriansyah, Y., Andari, T., Dewiningrat, A. I., dan Dwijayanti, A. (2023). *Strategi Marketing Era 5.0*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
<https://books.google.co.id/books?id=Z4u2EAAAQBAJ>
- Dewi, L. S. (2025). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Padang: Takaza Innovatix Labs. <https://books.google.co.id/books?id=8elMEQAAQBAJ>
- Genarsih, T., dan Tisngati, U. (2024). *Belajar Statistika: Konsep Dasar dan Pengantar Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=GmYrEQAAQBAJ>
- Gunawan, D., Pratiwi, A. D., Arfah, Y., dan Hartanto, B. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
<https://books.google.co.id/books?id=O2BIEAAAQBAJ>
- Halim, A., Supriadi, Margery, E., dan Lusiah. (2025). *Pemasaran Internasional*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
<https://books.google.co.id/books?id=Uo9gEQAAQBAJ>
- Halim, R., & Hamzah, M. I. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOSAKATA APPAREL. *JEBI | Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 15(1), 13-23.
<https://doi.org/10.36310/jebi.v15i1.167>
- Hermawan, S., dan Amirullah. (2021). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
<https://books.google.co.id/books?id=tHNMEAAAQBAJ>
- Hertina, D., Sulasmi, S., Taufik, M. Z., Sutarto, S., Aziza, N., Suharyanto, S., Heryani, A., Iskandar, A., Lukito, D., dan Efitra, E. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=B9ntEAAAQBAJ>
- Indrajaya, S. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=YwIvEQAAQBAJ>

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. <https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ>
- Liliana dan Susanti, N. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Toko *Moreable Store* di Karang Tengah Kota Tangerang. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(2), 174.
- Mamedov, A., Khatibi, A. A., dan Tham, J. (2021). Impact of Quality and Price on Purchasing Decision on Foreign Clothing Companies Among Working Adults In Kazakhstan. *SDU Bulletin: Social Sciences*, 3(56), 32-47.
- Nasir, A., dan Hadi, M. (2023). Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ajir PT. Takiron Indonesia. *Journal of Indonesian Economic Research*, 1(2), 105–112. <https://doi.org/10.61105/jier.v1i2.63>
- Nasution, H. F., Matondang, Z., dan Sari, I. (2024). *Statistik Ekonomi dan Bisnis*. Medan: Merdeka Kreasi Group. https://books.google.co.id/books?id=t_hlEQAAQBAJ
- Nurfitriani, M. M. (2021). *Bisnis dan Manajemen*. Makassar: Cendekia Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=Yk2zEAAAQBAJ>
- Nurlisna, F., Andari, T. T., dan Yulianingsih. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Toko Kharisma Bogor. *INOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 2807–4246.
- Nuzuli, A. K. (2023). *Dasar-Dasar Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Jejak Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=9RSdEAAAQBAJ>
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=H9T9EAAAQBAJ>
- Pane, D. N., Dayu, W., dan Hasanah, N. (2024). *Determinasi Minat Beli Konsumen*. Payakumbuh: Serasi Media Teknologi. <https://books.google.co.id/books?id=VZU0EQAAQBAJ>
- Putri, N. K., dan Utomo, S. B. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Ayysee Collection. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, 11(12), 1-17. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5077%0A> <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/5077/5092>
- Rahman, A., Sari, N. M. W., Sugiarto, M., Abidin, Z., Ladjin, N., dan Amame, A. P. O. (2022). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Bandung: Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=dfRJEQAAQBAJ>

- Rifkhan, P. A. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Indramayu: Penerbit Adab.
<https://books.google.co.id/books?id=UN2vEAAAQBAJ>
- Rorong, M. J. (2024). *Semiotika*. Yogyakarta: Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=2D8TEQAAQBAJ>
- Rusliani, H., Syamsuddin, dan Ferdila, M. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di *E-Commerce* Shopee. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(3), 140–156. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i3.868>
- Sa'adah, L. (2021). *Statistik Inferensial*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. <https://books.google.co.id/books?id=o5kwEAAAQBAJ>
- Saepudin, H., Surjono, W., dan Rahman, H. A. (2024). *Perilaku Organisasi*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
<https://books.google.co.id/books?id=Q80gEQAAQBAJ>
- Saputra, D. N., Listyaningrum, N., Leuhoe, Y. J. I., Apriani, Asnah, dan Rokhayati, T. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Bandung: Feniks Muda Sejahtera. <https://books.google.co.id/books?id=sWJIEAAAQBAJ>
- Soesanto. (2024). *Manajemen Pemasaran Perspektif Kepuasan dan Loyalitas Konsumen terhadap Merek*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=JbgUEQAAQBAJ>
- Sriwendiah, S., Meirista, D., dan Herlangga, A. (2024). *Strategi Terbaru untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian melalui Brand Image*. Sumedang: Mega Press Nusantara.
<https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=U8yzeqaaqbaj>
- S., R. Y. (2020). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GIANT SUPERMARKET DI CIKARANG. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(4), 542–548.
<https://doi.org/10.32493/JEE.v2i4.10673>
- Sudaryana, B., dan Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=M7NNEQAAQBAJ>
- Surjaatmadja, S. (2024). *Metodologi Penelitian untuk Kualitas Riset Terbaik*. Yogyakarta: Zahren Publisher.
<https://books.google.co.id/books?id=khsfEQAAQBAJ>
- Surjono, W., dan Saepudin, H. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
<https://books.google.co.id/books?id=kSj6EAAAQBAJ>

- Suryajaya, I., dan Sienatra, K. B. (2021). Kualitas Produk dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear It. *Performa*, 5(3), 176–184. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1756>
- Susanti, R. (2022). *Komunikasi Ilmiah : Strategi Antibingung Menyusun Karya Ilmiah*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media. https://books.google.co.id/books?id=_hStEAAAQBAJ
- Tamara, C. D., dan Nurlinda, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, *Lifestyle*, *Country of Origin* terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi*, 2(2), 275–295. <https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v2i2.3044>
- Ulfah, A. K., Razali, R., Rahman, H., Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, R., Yusup, M., Inderawati, R., dan Muqoddam, F. (2022). *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)*. Madura: IAIN Madura Press. <https://books.google.co.id/books?id=WpSdEAAAQBAJ>
- Widiana, P., Ramli, dan Asia, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Planet Kids di Kabupaten Mamuju. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 326–333.
- Yanti, R., Suryani, I., dan Putri, I. (2024). *Buku Ajar Statistik dan Probabilitas Dasar*. Payakumbuh: Serasi Media Teknologi. <https://books.google.co.id/books?id=oQoOEQAAQBAJ>
- Yucha, N., dan Ekasari, R. (2023). *Manajemen Kualitas*. Kepanjen: AE Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=dErrEAAAQBAJ>
- Yunus, M., Jaya, I. G. N. M., Adam, M., Tabrani, M., Musnadi, S., Ibrahim, M., Kesuma, M., & Idris, S. (2023). *Mengenal Aplikasi Statistika dalam Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=c9XKEAAAQBAJ>