

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana komunikasi internal perusahaan berpengaruh terhadap kinerja karyawan di PT. Lunaray Beauty Factory, Bandung. Komunikasi internal dalam penelitian ini dipahami sebagai proses pertukaran informasi melalui jalur formal maupun informal, sedangkan kinerja karyawan diukur dari beberapa aspek, yaitu kualitas, kuantitas, ketepatan waktu, kerja sama, dan inisiatif.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik sampling jenuh yang melibatkan seluruh karyawan sebanyak 52 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang disusun berdasarkan indikator komunikasi internal (Orcholski & Wahl, 2016) serta indikator kinerja karyawan (Gibson, 2012). Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi internal berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai Adjusted R^2 sebesar 0,807. Artinya, 80,7% variasi kinerja karyawan dapat dijelaskan oleh komunikasi internal, sedangkan sisanya sebesar 19,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Dari berbagai dimensi komunikasi internal, kejelasan pesan dan keterbukaan menjadi aspek yang paling berpengaruh.

Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa komunikasi internal yang berjalan secara efektif sangat penting untuk mendorong peningkatan kinerja karyawan. Temuan ini juga memberikan masukan praktis bagi pihak manajemen agar lebih memperkuat sistem komunikasi di dalam perusahaan..

Kata Kunci: Komunikasi internal, kinerja karyawan, Manufaktur Kosmetik

ABSTRACT

This study was conducted to determine the extent to which internal communication affects employee performance at PT. Lunaray Beauty Factory, Bandung. Internal communication in this study is understood as the process of exchanging information through formal and informal channels, while employee performance is measured from several aspects, namely quality, quantity, timeliness, cooperation, and initiative.

The research method used was a quantitative approach with a saturated sampling technique involving all 52 employees. Data collection was carried out through the distribution of questionnaires compiled based on internal communication indicators (Orcholski & Wahl, 2016) and employee performance indicators (Gibson, 2012). The collected data was then analyzed using simple linear regression.

The results showed that internal communication had a significant effect on employee performance with an Adjusted R^2 value of 0.807. This means that 80.7% of the variation in employee performance can be explained by internal communication, while the remaining 19.3% is influenced by other factors outside the scope of this study. Of the various dimensions of internal communication, message clarity and openness were the most influential aspects.

Thus, this study confirms that effective internal communication is crucial for driving improvements in employee performance..

Keywords: Internal communication, employee performance, Cosmetics Manufacturing