

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Asari, A. (2023). Komunikasi digital. In *Lakeisha* (Issue July).
http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/BDS/judul/000000000000000084311/
- B Purba, S Gaspersz, M Bisyrri, A Putriana, P. H. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*.https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=YkwCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=eDsIrVdb0d&sig=g_TLZYYGmxykb7xJjfvS7jiAn8
- Bandung, humas kota. (2023). *Pengelolaan online Public Relations melalui akun instagram*. 1–26.
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081- 32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Hidayat, R. (2013). The Influence of Leadership on Communications, Job Satisfaction, and Organization Commitment in Bangking Industry. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 17(1), 19.
<https://doi.org/10.7454/mssh.v17i1.1799>
- Juariyah. (2020). *TEORI KOMUNIKASI*. 1, 69. <https://doi.org/9786026988836>
- Kholidah, Hidayat, Jamaludin, Leksono, 4Universitas Sultan Ageng Tirtayasa 2023. Kajian etnosains dalam pembelajaran IPA untuk menumbuhkan nilai kearifan lokal dan karakter siswa SD chanos melalui sate bandeng, jurnal ilmiah Pendidikan Dasar, & ISSN. (2023). Instrumen Tes dan Non Tes Pada Penelitian. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 43(4), 342–346.
- Lais, S., Lais, S., Lais, S., Lais, S., Smpn, S., Lais, S., & Lais, S. (2023). Midang: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat *eISSN: 2986-657X*. 1(3), 103–112.
- Leksono, S., Kualitatif, P., Ekonomi, I., Metode, M., Persada, R., Bab, J., &

- Eskriptif, A. M. E. D. (2013). *Pendekatan deskriptif*. Lievrouw, L. A. (2023). *Alternative and Activist New Media* (second edi).
- Njatrijani, R. (2020). Kearifan Lokal Dalam Perspektif Budaya Kota Semarang. *Gema Keadilan*, 5(September), 16–31.
- Paperballad&co. (2024). *Apakah maksud media sosial? Kenali media sosial dari A ke Z*. <https://paperballad.com/maksud-media-sosial/> Rhamadhan, M. G. (2024). *Pemanfaatan Media Digital Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Bengkulu*. 9–52.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Issue January).
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- Tjandra Susila. (2009). *Komunikasi Digital* (xiii, 102). Usakti.
- Basyir, M. (2020). *Metode Komunikasi Digital dan Isu-Isu Kontemporer*. Pustaka Komunika.
- Hadi, I. P., et al. (2019). *Komunikasi Massa*. Cv Penerbit Qiara Media.
- Littlejohn, S. (2008). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Salemba Humanika.
- Moelong, L. J. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa Edisi Revisi*. Kencana.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital: Perencanaan, Aktivitas, dan Evaluasi*. Kencana.
- Nugroho, D. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital*. Graha Ilmu.
- Pratama, D. (2024). *Dinamika Media Sosial dan Perubahan Sosial Budaya*. Kencana.
- Sudarsono, H. (2023). *Jejaring Komunitas Budaya di Media Sosial*. Pustaka Digital.

Wahyudi, S. (2023). Pengaruh Media Digital terhadap Komunikasi Antar Generasi. Universitas Indonesia Press.

Jurnal :

AC Sari, R Hartina, R Awalia, H Irianti, N. A. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, December.

Adelia, F. L., Putri, A. V., Athalia, V., Tobing, L., Pakpahan, N., Klarisa, A. W., Zulfariza, A. A., Novianto, A. R., Azzahra, I. M., Fatin, K. A., Andita, N., & Tarina, D. Y. (2024). 2023 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Peran Teknologi dalam Pelestarian Budaya di SMA SoliDEO 2023 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin. 2(10), 705–710.

Brata, Y. R., & Wijayanti, Y. (2020). Dinamika Budaya Dan Sosial Dalam Peradaban Masyarakat Sunda Dilihat Dari Perspektif Sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3380>

Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081- 32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.

Hayati, L., Saputra, P. P., Yulia, Y., & Ramadhani, T. (2022). Pemanfaatan Media Sosial dalam Melestarikan Budaya Lokal Bangka Belitung. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(4), 948–953. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i4.4733>

Hidayat, A. (2025). *Pertumbuhan Pengguna Media Sosial Global sampai Awal 2025*. Databox. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi/telekomunikasi/statistik/67b84a70a182d/pertumbuhan-pengguna-media-sosialglobal-sampai-awal-2025>.

Abdillah, L., & Chadijah, D. I. (2023). Komunikasi Ekologis Berbasis Budaya Lokal. Elex Media Komputindo.

Anggraini, L. (2024). Penggunaan Media Sosial sebagai Alat Penguatan Identitas Budaya Lokal. *Jurnal Komunikasi & Budaya*, 8(3).

Hariyanto, B., & Lestari, D. (2022). Peran New Media dalam Komunikasi Massa

dan Pelestarian Budaya Lokal. Jurnal Komunikasi Media, 5(3).

Jurnal Innovative. (2023). Pengelolaan Konten Rebo Nyunda sebagai Upaya Pelestarian Bahasa Sunda (Studi Kasus Pada Media Sosial Instagram @disbudpar.bdg).

Jurnal Jayapangus Press. (2021). Peran Media Sosial Instagram Dalam Upaya Menjaga Eksistensi Bahasa Bali.

Putri, A. F. H. (2022). Transformasi Budaya dalam Media Sosial: Pengaruh Terhadap Identitas Generasi Muda. Jurnal TANDA, 2(5).

Robiah, S. & Hernawan, E. (2021). Pemakaian Bahasa Sunda dalam Media Sosial. Jurnal Lokabasa, 12(1).

Sembiring, E. P., & Setiawan, R. (2022). Pemanfaatan Konten Edukatif di Media Sosial untuk Promosi Budaya Lokal. Jurnal Pendidikan Sosial, 9(1).

Wahyuningsih, F. L. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Youtube Dan Instagram Sebagai Sarana Pelestarian Budaya Dan Promosi Pariwisata Kraton Jogja.

