

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT

BELI KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE REGRESI LINEAR

BERGANDA

(STUDI KASUS KALISAR STONE JATIHANDAP BANDUNG)

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi syarat Ujian Sidang Sarjana Program Studi Teknik
Industri**

Oleh : Rozan

Aqila Detra

NPM.2111201027



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS

TEKNIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

2025