

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Digital Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Fashion* Monzaemon Clothes di Platform Shopee

Nama : Rega Juniani

NPM : 1111218161

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP

Tempat Penelitian : Toko Monzaemon di Platform Shopee

Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan penguji
Bandung, 15 Oktober 2025

Menyetujui
Pembimbing,



(Dr. Erika Nurmartiani, SPd., MM)

Mengetahui,

Penguji I

Penguji II



(Deden Rizal Riadi, S.E., M.Si)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

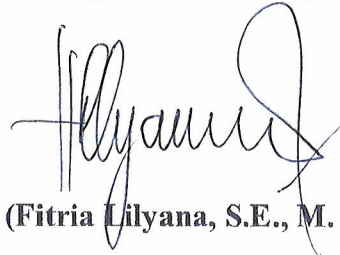


(Dr. Bambang Susanto, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Dr. Welly Surjono, S.E., M. Si)



(Fitria Lilyana, S.E., M. Si)