

**Pengaruh Digital Pemasaran dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Fashion*
Monzaemon Clothes di Platform Shopee**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam

Menyelesaikan Program Sarjana

Program Studi Manajemen S1

Pada

Universitas Sangga Buana (USB)

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Bandung

Disusun Oleh:

REGA JUNIANI

1111218161



UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2025