

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Ulasan Pelanggan *Online* dan Peringkat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Fashion* Monzaemon di Platform Shopee

Nama : Dicky Wahyudi

NPM : 1111218116

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP

Tempat Penelitian : Toko Monzaemon di Platform Shopee

Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan penguji
Bandung, 15 Oktober 2025

Menyetujui
Pembimbing,

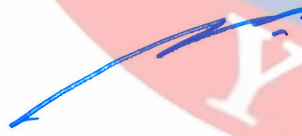


(Dr. Erika Nurmartiani, SPd., MM)

Mengetahui,

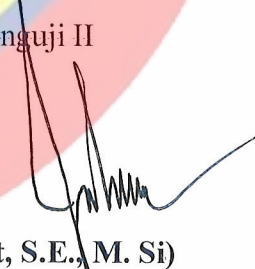
Penguji I

Penguji II



(Dr. Welly Surjono, S.E., M. Si)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

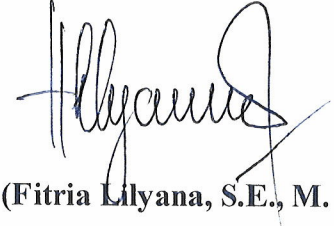


(Tahmat, S.E., M. Si)

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Dr. Welly Surjono, S.E., M. Si)



(Fitria Lilyana, S.E., M. Si)