

Pengaruh Ulasan Pelanggan *Online* dan Peringkat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Fashion* Monzaemon di Platform Shopee

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana
Program Studi Manajemen S1

Pada
Universitas Sangga Buana (USB)
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan
Bandung

Disusun Oleh:

DICKY WAHYUDI
1111218116



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG
2025**