

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS MELALUI INSTAGRAM

(Studi Kasus Pada UMKM Nj_Fabrics Sebagai *Brand Fashion Wanita*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

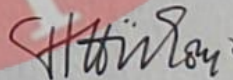
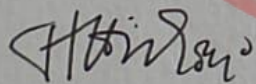
Indra Novian Syah

3112201180

Menyetujui

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si.

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si.

NIP: 432.200.116

NIP: 432.200.116

Mengetahui,

Dekan



Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si.

NIP: 196602031993032001