

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur:

CV. Penerbit Qiara Media

Purba, B. (n.d.). (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis

Rasyid, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Teori, Metode, Dan Praktek*. Yogyakarta: IAIN Kediri Press.

Skripsi:

Asnah. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Keripik Singkong Pada Ud. Hamisah Desa Sumber Baru Kemuning Kabupaten Indragiri Hilir*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Riau).

Febrianti, Della. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pusat Oleh-Oleh Gethuk Take Khas Tawangmangu Dalam Meningkatkan Brand Awareness*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta).

Nur Rohmah, Wiwid. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Turrima Agro Mass Dalam Meningkatkan Brand Awareness*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta).

Jurnal:

Agustian, H., & Purwitasari, I. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Pembiayaan Multiguna BESS FINANCE Di Kota Baturaja. *Journal Of Social Sciences and Politics*. Vol.7(2).

<http://ejurnal.stisipolcandradimuka.ac.id/index.php/JurnalPublisitas/>

Ardiansyah, Risnita, Jailani S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*.

<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>

Buana, A., Azizah, N., Pratami, R., & Margaretha, L. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Waroeng Ss Dalam Meningkatkan Brand Awareness Konsumen Melalui Instagram. *Jurnal Riset Komunikasi*. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRKom>

Butsi, I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis Dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. Vol. 2 No.1 September 2019

Fadhli, M. (2023). Strategi Pemasaran Perpustakaan Menggunakan Model AIDA.

Jurnal Perpustakaan. Vol. 14 No. 2 Tahun 2023

Febriani, I., Siswahyudianto. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada Home Industry Suiip

Desa Karangrejo Kabupaten Tulungagung. *Journal Of Management Small and Medium Enterprises (SME's)* Vol 15, No. 3, November 2022

Fikri, M., Kurniati, R. R., & Krisdianto, D. (2020). Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Ahsana Property Malang). *JIAGABI* (Vol. 9, Issue 2).

Hartuti, Rochdiani. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran Irt Keripik Ubi Cilembu Cihuy Chips Menggunakan Soar Strategic. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. (Vol. 7, Issue 1).

Haryono, E. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *E-journal an-nuur: The Journal of Islamic Studies*.

Hermawati, A. (2023). Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas. *Literature Review Manajemen Pemasaran*. 1(1). <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i1>

Jonatan, R., & Oktavianti, R. (2024). Komunikasi Pemasaran dan Kesadaran Merek Makanan Ringan (Studi Kasus Pada Perusahaan Tem.Peh). *Prologia* , 8 (1), 24–33.

Kurniawati., Widyastuti., Ihsan, A. (2022). Penerapan *Attention, Interest, Desire, Action* (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, June 2022, 8 (9)

Kusumawaty, Y. (2018). Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas Dan Rengginang Ubi Kayu). *Jurnal Agribisnis*, 20(2).

Rusli, M., Rusandi. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*.
<http://jurnal.staiddimakassar.ac.id/index.php/aujpsi>

Sari, A., Susanto. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Jam Tangan Matoa Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 6, Nomor 1*, <http://jurnal.utu.ac.id/jsourc>

Violita Chandra, S., Purnama Sari, W. Analisis Komunikasi Pemasaran dalam Pengembangan Brand Melalui Perspektif Teori AIDA (Studi Kasus Hotel Harper Cikarang). *Kiwari*. Vol. 1, No. 2, Juni 2022

Yuliaty, T., Sarah Shafira, C., & Rafi Akbar, M. (n.d.). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong. In *Journal Management*. (Vol. 19, Issue 3).

Zallesa, S., & Pamungkas, W. (2022). Pengembangan UMKM di Desa Sukagalih Kab. Sumedang Jawa Barat. *Farmers: Journal of*

Community Services, 3(1), 46–49.
<https://doi.org/10.24198/fjcs.v3i1.37635>

Zulva Riani, N. (n.d.). Identifikasi Permasalahan dan Kerangka Pengembangan Kluster UMKM Sandang di Bukittinggi Sumatera Barat. *TINGKAP*. Vol. VII No. 1

