

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MELALUI INSTAGRAM

(Studi Kasus Pada UMKM Nj_Fabrics Sebagai *Brand Fashion Wanita*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Indra Novian Syah

3112201180



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGABUANA YPKP
BANDUNG**

2025

