

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
CIMOL BOJOT AA PT. CITARASA KULINER INDONESIA DI
KOTA BANDUNG**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana
Program Studi Manajemen S1

Pada
Universitas Sangga Buana (USB) YPKP

Oleh :

Wilda Salma Fitria

1111211856



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG
2025**