

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
CIMOL BOJOT AA PT. CITARASA KULINER INDONESIA DI  
KOTA BANDUNG**

**Skripsi**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana  
Program Studi Manajemen S1

Pada  
Universitas Sangga Buana (USB) YPKP

**Oleh :**

**Wilda Salma Fitria**

**1111211856**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
BANDUNG  
2025**