

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Harahap, E. F. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cadangan Devisa di Indonesia. Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University, 3, 16.
- Agustim, W. (2019). ANALISIS SEGMENTASI, TARGETING DAN POSITIONING MELALUI PROGRAM SIARAN PADA RADIO MITRA BATU. 1, 4.
- Alarcón, G. (2024). MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES IN MAINTAINING CUSTOMER LOYALTY. Join: Journal of Social Science. <https://doi.org/10.59613/1p9r6968>.
- Angelini, G. (2024). *Marketing Communication Strategy in Maintaining Customer Loyalty*. Jurnal of Social Science.
- Ariyanto, Aris, et al. MANAJEMEN PEMASARAN. Edited by Saripudin, Udin, CV WIDINA MEDIA UTAMA, 2023.
- Aswin, U. R., & SE, M. (2025). POSITIONING (STP) DALAM PEMASARAN JASA. Manajemen Pemasaran Jasa, 42.
- Basyitoh, I., Ramdani, C., Husni, J. (2024). Manajemen kelembagaan di RA hidayatul islamiyah kecamatan jatisari kabupaten karawang, 2(51). <https://journal.albadar.ac.id/index.php/BANUN/article/view/201/153>.
- Benned, M., Fajariana, D. E., & Immamah, E. (2021). Pandemi Covid-19: Konsep

bauran pemasaran dalam peningkatan revenue perusahaan bus antar kota antar provinsi. *Jurnal Aviasi*, 18(1).
<https://doi.org/10.52186/AVIASI.V18I1.76>.

Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., ... & Nugroho, A. (2023). *Strategi pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.

Elliyana, Ela, et al. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Ahlimedia Press.

Febriana, Beta Wulan & Setiawati, Farida Agus. (2024). *Increasing Measurement accuracy: Scaling effect on academic resilience instrument using Method of Successive Interval (MSI) and Method of Summated Rating Scale (MSRS)*, *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan: Vol. 28:Iss. 1, Article 3*. DOI: 10.21831/pep.v28i1.69334.

Febrianto, D., Yuliati, N., & Atasa, D. (2023). Pengaruh segmentasi pasar terhadap keputusan pembelian konsumen pada café Super Glu! Rungkut. *Agroteksos*, 33(2). <https://doi.org/10.29303/agroteksos.v33i2.933>.

Harahap, S., Saleh, K., & Harahap, G. (2021). Strategi Pemasaran Keripik Singkong Cap Kelinci Industri Rumah Tangga di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 3(1), 45–55.

Hartono, A.P., & Wijaya, S.F. (2025). *Pengantar manajemen*. Penerbit Widina Media Utama.

Hazin, B. I. (2024). Pengertian Strategi. *Pengembangan Kurikulum: Teori, Model, Dan Praktik*, 240.

Haque-Fawzi, M. G., Iskanda, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2021).

STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. Pascal Books.

Herman, Hendri., et al. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Strategy Cita Semesta.

Herwandi, A. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

Indrawan & Dewi (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. https://doi.org/10.37339/jurnal_e-bis.v4i1.239

Ismunarti, D. H., Zainuri, M., Sugianto, D., & Saputra, S. W. (2020). Pengujian reliabilitas instrumen terhadap variabel kontinu untuk pengukuran konsentrasi klorofil-a perairan. *Buletin Oseanografi Marina*. <https://doi.org/10.14710/BULOMA.V9I1.23924>.

Joseph P. Cannon. (2019). *Pemasaran Dasar*. Salemba Empat.

Kurama, L.J., Pangkey, M. S., & Mambo, R. (2022). Manajemen Aset Daerah Atas Tanah Milik Pemerintah Oleh Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 8(117), 12. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JAP/article/download/40083/35978>.

Liu, X. (2024). Application of Consumer Behavior Analysis in Marketing Startegies. *Treansaction on Economics, Business and Management Research*.

Maisaroh, R., & Nurhidayati, M. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen toko stars madiun 2. *Jurnal of Economics and Budiness Research*, 1(2), 198-199.

- Maulyan, F. F., Drajat, D. Y., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh service excellent terhadap citra perusahaan dan loyalitas pelanggan: theoretical review. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 8-17.
- Mujito, S. E. (2025). Strategi Pemasaran (Product, Price, Place and Promotion). Selat Media.
- Naresh K. Malhorta (2022). *Marketing rest an applied orientation seventh edition*. Pearson Education Limited.
- Nasier, N., & Amaliah, I. (2024). Pengaruh laju pertumbuhan ekonomi, inflasi, dan jumlah peserta dana pensiun terhadap penghimpunan dana pensiun di Indonesia tahun 2013–2022. *Bandung Conference Series: Economics Studies*. <https://doi.org/10.29313/bcses.v4i1.11154>.
- Nopriadi, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Bakso Timbul di Hulu Sungai Selatan. Utsman bin Affan: *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah Kyai Haji Ahmad Syairazi*, 1(1), 47-54.
- Panjaitan, D., & Setyorini, R. (2020). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING: Case Study On OVO Digital Payment In Bandung City. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 10(1), 53-62.
- Ponkin, I. (2020). Object and subject of scientific or applied analytical research. *Legal Science and Practice: Journal of Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia*. <https://doi.org/10.36511/2078-5356-2020-3-65-69>.

Puspita, T., Dharmayanti, I., Tjandrarini, D., Zahra, Z., Anwar, A., Irianto, J., Rachmat, B., & Yunianto, A. (2023). Packaged drinking water in Indonesia: The determinants of household in the selection and management process. *Journal of Water, Sanitation and Hygiene for Development*. <https://doi.org/10.2166/washdev.2023.050>.

Putri, D., Murtini, W., & Ninghardjanti, P. (2024). Pengaruh persepsi promosi dan citra perusahaan terhadap loyalitas pelanggan aplikasi shopee. *JIKAP (Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*. <https://doi.org/10.20961/jikap.v8i3.77595>.

Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Widina.

Rangkuti, F. (2019a). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka utama

Reken, F., Erdawati., Rahayu, S., Apriyansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto., Fatmawati., Suprihartini, L., Masliaardi, A., Desy Haryanti, & N.K., Tawil, R. (2024). *Pengantar ilmu manajemen pemasaran*. CV Gita Lentera.

Ritonga, W. (2020). *Pemasaran*. PT. Muara Karya.

Riyan Kusuma. (2024). *Pengaruh Strategi Pemasaran, Layanan E-Banking Terhadap Loyalitas Kosnumen Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Moderasi Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) TBK. Kantor Cabang Magelang*.

- Sargu, L. (2022). Sustainable marketing through customer loyalty. Vector European. <https://doi.org/10.52507/2345-1106.2022-1.12>.
- Sasongko Rio, S. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 5(1), 107. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>.
- Silaen, A. F. (2025). Analisis Peran Manajemen Pemasaran dan Strategi Pemasaran terhadap Loyalitas Konsumen. PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2(2), 3825-3830.
- Silmi, N., Kurniawan, B., & Subhan, M. (2024). Perencanaan dalam ilmu pengantar manajemen. Journal of Student Research, 2(1), 106-120.
- Sitindaon, N., Lubis, N., Malau, G., Siburian, K., & Ayuningrum, U. (2024). Promotion Strategy in Increasing Customer Loyalty in Companies. Holistic Science. <https://doi.org/10.56495/hs.v4i3.728>.
- Si, Y. (2024). *Analysis of Marketing Strategies for New Products. Frontiers in Business, Economics and Management*.
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., ... & Dewi, I. C. (2023). Loyalitas Pelanggan.
- Subagja, A., & Astuti, P. h. (2023). Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan pembelian produk jasa pengiriman pos regular di kantor pos cabang Subang. The World of Business Administration Journal. <https://doi.org/10.37950/wbaj.v5i2.1893>
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Cv Pustaka abadi.

Sudyaharjo. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Teras.

Sugiyono. (2023). *Metodelogi Penelitian Kualitatif, kualitatid, dan R&D*.

Surjono et al., (2023:26). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cipta Media Nusantara

Surjono, W., Jusuf, E., & Suryana, P. (2024). *The Effect of Marketing Strategy Implementation and Customer Behavior on Satisfaction and Trust and Its Implication on Loyalty in Non Recipient Health Insurance Participants*. 1(1), 43–61. <https://doi.org/10.54099/hbr.v4i1.922>.

Tjiptono & Chandra, G. (2019). *Pemasaran Strategik. Edisi Kedua*. Yogyakarta: ANDI.

Udayana, I., Cahya, A., & Dewi, N. (2023). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN PT UNILEVER INDONESIA Tbk. *L Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(1–13), 1. <https://doi.org/2252-8636>, E-ISSN: 2685-9424

Wahyudin, Y., Mahipal, M., Nurdiansyah, N., & Erlangga, H. (2024). BUKU REFERENSI MANAJEMEN BISNIS: Teori Komperehensif dan Implementasi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Waluyo, E., Septian, A., Jerilian, E., Hidayat, I. N., Prahadi, M. A., Prasetyo, T., & Sabilah, A. I. (2024). Analisis data sample menggunakan uji hipotesis penelitian perbandingan menggunakan uji anova dan uji t. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(6), 775-785.

Werdani, R. E., Kurniawati, N. I., & Rumah, P. P. (2022). Strategi Pemasaran: Strategi Membangun Bisnis dengan Berfokus pada Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) serta Bauran Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Penerbit Pustaka Rumah C1nta.

Wicaksono, D. A. (2022). *Faktor – faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan (suatu kajian teoritis)*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(3), 506.

Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. Universitas Mahasaraswati Press.

Yuliana, Y. (2017). Upaya Membangun Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(319).

Yuliani, D., Suharyatik, Aisyah, S., Tjahjono, T., & Qomariah, N. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GUDEG LUMINTU JEMBER. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*, 1(12), 2376–2394. <https://doi.org/2964-898X>.

Yunus, M., Ibrahim, M., Musnadi, S., Buchari, A. M., Maihani, S., Syauqi, T. M., ... & Sawitri, R. (2024). *Manajemen strategi*. Deepublish.

Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo., Gremler, Dwayne D. (2023). *Service Marketing; Integrating Customer Focus Across the Firm*. 3rd Edition. London: Mc Graw Hill Education.