

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk AMC Air Mineral Kabupaten Bandung Barat

Nama : Wierda Taruk

NPM : 1111218680

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP

Tempat Penelitian : AMC Air Mineral Kabupaten Bandung Barat

Lama Penelitian : 8 (Delapan) Bulan

Telah disetujui oleh pembimbing dan penguji tertera tanggal dibawah ini :
Bandung, 22 Agustus 2025

Pembimbing,

(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Mengetahui,

Penguji I,

(Saepudin, SE., M.Si)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi,

(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Penguji II,

(Fitria Lilyana, SE., M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen,

(Fitria Lilyana, SE., M.Si)