

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN PRODUK AMC AIR MINERAL KABUPATEN BANDUNG  
BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menyelesaikan Program Studi Manajemen

Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Sangga Buana (USB)

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan (USB-YPKP)

Bandung

Oleh

Wierda Taruk

1111218680



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
BANDUNG**

**2025**