

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PRODUK AMC AIR MINERAL KABUPATEN BANDUNG
BARAT**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menyelesaikan Program Studi Manajemen

Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Sangga Buana (USB)

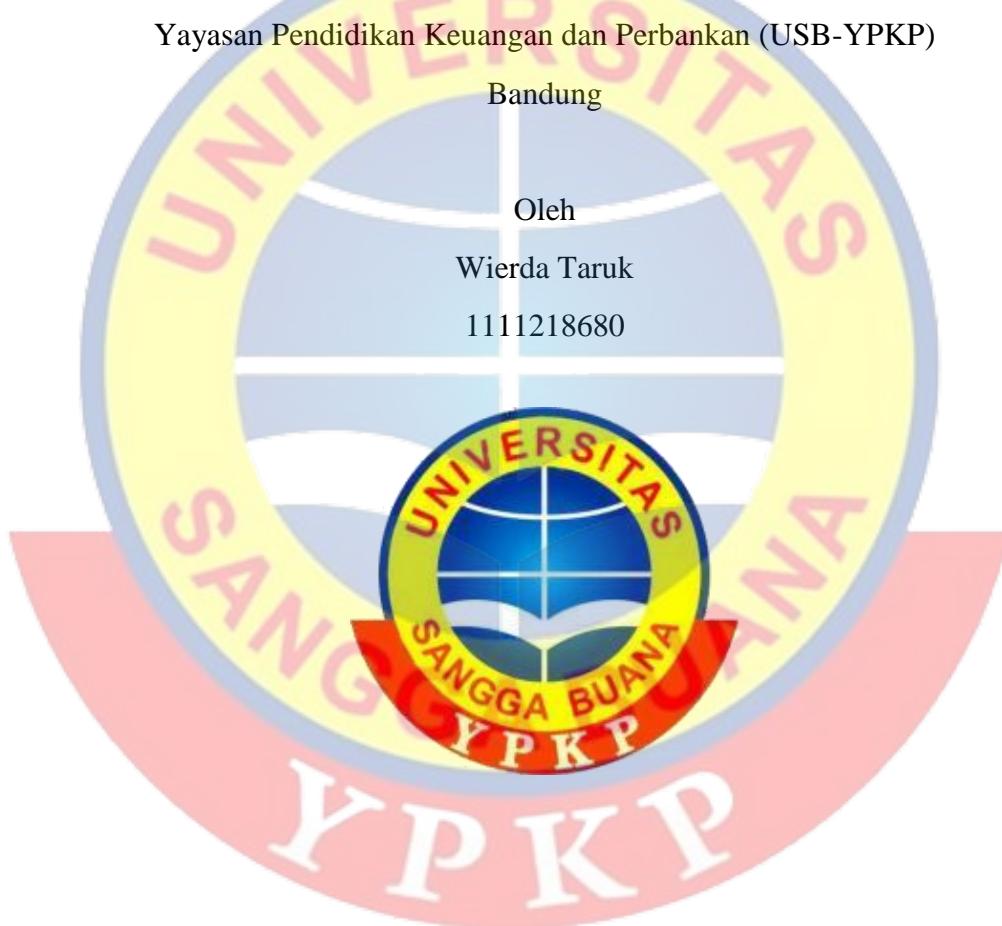
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan (USB-YPKP)

Bandung

Oleh

Wierda Taruk

1111218680



UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2025