

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- AisyahNurhasanah. (2024). Kualitas Pelayanan. *Definisi Kualitas Pelayanan*.
[https://redasamudera.id/definisi-kualitas-pelayanan-menurut-para-ahli-2024/#:~:text=Smith Dan Johnson \(2024\)%3A,kesesuaian layanan dengan harapan pelanggan](https://redasamudera.id/definisi-kualitas-pelayanan-menurut-para-ahli-2024/#:~:text=Smith%20Dan%20Johnson%20(2024)%3A,kesesuaian%20layanan%20dengan%20harapan%20pelanggan.).
- Anna Wulandari – Heru Mulyanto. (2024). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*.
- Armada, danu, & Oetoro, I. (2017). Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada apotek BM-41 gresik. *Journal Fakultas Ekonomi Universitas Dr Soetomo*, 25(1), 98–121. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/fe/article/view/2997>
- Fachrurazi, Janfry Sihite, Nugroho, A. (2022). Konsep dasar manajemen organisasi. In *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*. (Issue March).
- Fandy Tjiptono. (2024). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.
- Heru, M., Chakim, R., Khairani, L., & Chandra, R. (2023a). *PENGANTAR MANAJEMEN & BISNIS* (Issue July).
- Heru, M., Chakim, R., Khairani, L., & Chandra, R. (2023b). *PENGANTAR MANAJEMEN & BISNIS* (R. Mukhlisiah (ed.); Issue July). pt sada kurnia pustaka.
 file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dummy_Ebook_PengantarManajemenBisnis_organized.pdf.
- Isra, M., Diah, W., & Ely, R. (2024). Manajemen Pemasaran: Konsep dan Teori. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Sadikin, A., Si, M., Misra, I., & Si, M. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis* by Ali Sadikin, S.E., M.Si., Isra Misra, S.E., M.Si., Muhammad Sholeh Hudin (z-lib.org).
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D* (20th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA, cv.
- Sulistyono. (2022). Manajemen pemasaran: Definisi Manajemen Pemasaran. In *Liberty, Yogyakarta*. (Issue July). syahril hasan.
- Syahza, A. (2021). *Buku-Metopel-2021-ISBN-978-623-255-107-7*.

JURNAL

- Adi Nugroho Susanto Putro et al. (2024). *PENGANTAR ILMU BISNIS*. N.p., Lakeisha, 2024. 222.
https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR_ILMU_BISNIS/g94DEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview
- Cahya, A. D., Andrian, R., & Ramadhani, R. C. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97)*. 5(1), 175–183. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444>
- Gracia, B. A., Dipayanti, K., & Nufzatutsaniah, N. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 275–292. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v7i3.41049>
- Hanadya, Dwi, Nyayu Ully Auliana, and M. B. P. (2022). *"Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Sarana Dan Prasarana Perpustakaan Di Politeknik Darussalam Palembang*. 171–182.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i1.61>
- Irzaldi Yazid, & Wahyu Hidayat. (2020). ¹ *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (APOTEK K-24 Jl. GADJAH MADA YOGYAKARTA)*. 40.
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Ake Maumbi. *J.J. Rotinsulu 314 Jurnal EMBA*, 9(4), 314–323.
- Misnawati, & Sumarni, I. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Obat-obatan di Apotek Zafira Ruhama. *Japb*, 3(2), 1322–1331.
- Musnaini, Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. (2021). *Manajemen pemasaran* (H. Wijoyo (ed.)). Insan cendekia mandiri.
[https://repository.unja.ac.id/70147/1/BUKU MANAJEMEN PEMASARAN-2021.pdf](https://repository.unja.ac.id/70147/1/BUKU%20MANAJEMEN%20PEMASARAN-2021.pdf)
- Nanik Kustiningsih. (2021). *Manajemen Keuangan*. 9–28.
[http://repository.unas.ac.id/5486/3/BAB II.pdf](http://repository.unas.ac.id/5486/3/BAB%20II.pdf)
- Nofirda, F. A., & Susanto, P. (2024). *Manajemen Pemasaran*. In *Widina Media Utama*. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Purwanza dkk., S. W. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In *News.Ge* (Issue March).
- Putri Ristiyasari, D., & Ahdika, A. (2024). Peramalan Indeks Harga Konsumen Di Kota Bandar Lampung Tahun 2023 Menggunakan Pemodelan Double Exponential Smoothing. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 2(1), 145–152. <https://doi.org/10.20885/esds.vol2.iss.1.art14>
- Twin Matsni Atussa'dyah, & Lativa Hartaningtyas. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Kemasan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.

PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora, 1(5), 498–511.
<https://doi.org/10.56799/peshum.v1i5.573>

Yulianto, A., & Setiabudi, U. M. (2025). *Manajemen Pemasaran* (Issue February).

Zainuddin Iba, A. W. (2023). Metode Penelitian Metode Penelitian. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Issue 17).

WEBSITE

Gamal thabroni. (2022). *Manajemen dan bisnis*. <https://serupa.id/kualitas-pelayanan-pengertian-indikator-dimensi-faktor-prinsip/>

Hikmah, N. (2025). *Skripsi nur hikmah 210904500016*

