

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, N. A. (2025). *PERAN HUMAS KEMENTERIAN AGAMA KOTA MADIUN DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI MEDIA SOSIAL*.
- Aesthetika, N. M., Febriana, P., Andi, M. F., & Recoba, A. M. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Visual* (M. T. Multazam & M. D. K. Wardana, Eds.). UMSIDA PRESS.
- Akbar, A. A. (2023). ANALISA ESTETIKA FOTO JURNALISTIK DALAM WACANA FOTOGRAFI KONTEMPORER. *IKONIK: Jurnal Seni Dan Desain*, 5, 1–5.
- Ariyanto, P. G. (2023). *STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MEMBENTUK CITRA*.
- Atikah, A. S. (2023). *BIJAK DALAM BERMEDIA SOSIAL (Analisis Semiotika Roland Barthes Akun Instagram @lambe_turah)*. Universitas Islam Nusantara PROF.K.H.SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO.
- Cahya, R. N. (2023). *REPRESENTASI PATRIOTISME DALAM FILM “KADET 1947” (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Cangara, H. A. (2022). *PERENCANAAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI*. RAJAWALI PERS.
- Dewana, T. I. (2025). *KOMUNIKASI VISUAL DALAM MEMBANGUN IDENTITAS BRAND PERSPEKTIF PHOTO STORY PADA PERUSAHAAN FOTOGRAFI TERSIMPAN CERITA*. Universitas Islam Nusantara PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO.
- Dhea, O., Nadhira, F., Muslimin, E., & Widoyo, A. F. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA DAKWAH OLEH AKHWAT CREATIVE PROJECT (ACP). *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2). <http://stp-mataram.e-journal.id/JIH>
- Disperindag Jabar. (2024, August 20). *Profil Instansi*. Disperindag Jabar Provinsi Jawa Barat. <https://disperindag.jabarprov.go.id/web/pages/343/ruang-lingkup>
- Efendi, E., Kamala, M. Y., & Arianti, M. (2023). Komunikasi Sebagai Proses Simbolik: Studi Literatur. *Journal on Education*, 05(02).
- Fairuziah, I., Risdayah, E., Imelda Cholidah, L., Gunung Djati, S., Pengembangan Masyarakat Islam, J., Dakwah dan Komunikasi, F., & Sunan Gunung Djati, U. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Membentuk Citra Lembaga Pendidikan Taulebih. In *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* (Vol. 9, Issue 2).

- Fajarullah, A. (2025). *ANALISIS SEMIOTIKA FOTO JURNALISTIK POLUSI UDARA BURUK DI JAKARTA PADA MEDIA CNBCINDONESIA.COM*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fatimah. (2020). *SEMIOTIKA DALAM KAJIAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM)* (Syahrul, Ed.). TallasaMedia. <http://repositori.iain-bone.ac.id/777/1/Buku%20Semiotika%20ILM%20Fatimah.pdf>
- Fayiz, Z. (2022). *STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA PAREPARE DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI COVID-19*.
- Fiandra, Y. (2020). *TEKNIK FOTOGRAFI FLATLAY SEBAGAI BENTUK STRATEGI MARKETING ONLINE INSTAGRAM*. Rupa, *Eksperimental Dan Inovatif*, 02.
- Florina, I. D., Sugiharto, U., & Noviani, P. (2023). *ANALISIS SEMIOTIKA PADA METODE FOTOGRAFI EDFAT DALAM PERNIKAHAN TRADISI JAWA*. *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan*, 10. <https://governance.lkispol.or.id/index.php/description/article/view/157/148>
- Ghifany, M. Al. (2024). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun Instagram @OtoyCihuy)*.
- Hamzah, A. A. (2023, October 8). *Sumpah Jabatan dengan Al-Qur'an Al-Karim*. Sulseslpos.Id.
- Hanindharputri, M. A., & Pradnyanita, A. A. S. I. (2021). *KONTEN VISUAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM BARU*. <https://www.Instagram.com/omosnackbali>,
- Hardiansyah A. (2023). *STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM HUMAS PEMERINTAH SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG KABUPATEN SUMEDANG*.
- Hendro, E. P. (2020). *Simbol: Arti, Fungsi, dan Implikasi Metodologisnya*. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2).
- Insan, R. K. (2023). *MAKNA SIMBOLIK RITUAL KEAGAMAAN DALAM UPACARA ADAT KEMATIAN MASYARAKAT KETURUNAN TIONGHOA DI KAWASAN PECINAN (STUDI VIHARA THAY HIN BIO TELUK BETUNG SELATAN BANDAR LAMPUNG)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Ismayati, I. (2022). *ANALISIS SEMIOTIKA FOTO JURNALISTIK KARYA JOSHUA IRWANDI BERJUDUL THE HUMAN COST OF*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI PEMERINTAH KOTA SEMARANG*. <https://tekno.tempo.co>
- Moleong, L. J. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Kencana Prenadamedia Group.
- NapoleonCat. (2024, January 1). *Instagram users in Indonesia – January 2024*. NapoleonCat.
- Nasrullah, R. (2017). *MEDIA SOSIAL: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Pamungkas, R. A. (2025, January 24). *Teknologi 15 Fitur Instagram Paling Berguna, Berikut Fungsinya*. Media Indonesia.
- Penga, A. A. (2021). *ANALISIS MAKNA FOTO JURNALISTIK MELALUI METODE SEMIOTIKA (Deskriptif Kualitatif Demonstrasi Mahasiswa Menolak Revisi RKUHP dan Revisi UU KPK pada www.PikiranRakyat.com Edisi 23 September di Jl. Asia Afrika No.77 Bandung)*. Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
- Prasetya, Laksamana. T. (2022). Representasi Kelas Sosial dalam Film Gundala (Analisis Semiotika Roland Barthes). *JURNALAUDIENS*.
- Puspitasari, K. (2022). Fleksibilitas interpretatif teknologi web 2.0 bagi pengelola media sosial instansi pemerintah. *PROfesi Humas*, 6(2), 220–242.
- Putra, A. K., Rafi, A., Darmawan, R. P., & Wikansari, R. (2023). Peran pemerintah meningkatkan perdagangan internasional khususnya ekspor. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(3), 1–10. <https://doi.org/10.59827/jie.v2i3.94>
- Putra, R. P. (2022). ETIKA MEMOTRET DALAM FOTOGRAFI JURNALISTIK. *RETINA JURNAL FOTOGRAFI*, 2, 290–295. <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/retina/article/view/2273/1220>
- Putra Wiwaha, R., Dulwahab, E., & Maarif, A. A. (2020). Pesan Inspiratif Foto Jurnalistik di Media Republika Analisis Semiotika Foto Cerita. In *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik* (Vol. 6).
- Putri, D. Y., & Sutarjo, A. S. (2023). *Strategi Humas Pemerintahan Kota Bandung dalam Mengelola Media Sosial Instagram @humas_bandung*. <http://jiip.stkipyapisdompou.ac.id>
- Ramadhan, D. M. (2023). *ANALISIS SEMIOTIKA FOTO TENTANG TOLERANSI BERAGAMA KARYA PRADITA UTAMA DI DETIK.COM*.
- Romadhoni, A. (2023). PENGARUH FOTOGRAFI JURNALISTIK PADA MEDIA ONLINE. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 14(2), 98–107. <https://doi.org/10.52290/i.v14i2.115>
- Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *Teori Komunikasi*. RAJAWALI PERS.
- Shidqiyyah, S. (2025, March 8). *Arti Bunga Melati: Simbol Kesucian dan Keindahan dalam Budaya Indonesia*. Liputan6.Com.
- Siti Ramadhanty, D. (2023). *PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PROKOMPIM_KBB DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA*

PEMERINTAH DAERAH (Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Upaya Meningkatkan Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat melalui akun Instagram @Prokompim_Kbb).

Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

Soderi. (2021). *PESAN DAKWAH VISUAL AKUN INSTAGRAM @SI_BEDIL (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO.

Subitmele, S. E. (2023, June 13). *Gambar Jabat Tangan adalah Bentuk Representasi Visual, Pahami Sejarah dan Simbolismenya*. Liputan6.Com.

Sumarwan, E., Kartika, T., Fitria, N., Aprilia, A. A. T., & Indriani, A. N. (2024). Instagram Sebagai Media Komunikasi Pembangunan Pemerintah: Studi Pemenang Penghargaan Pembangunan Daerah Tahun 2022. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 21(02), 124–137. <https://doi.org/10.46937/21202350795>

Supriyanta, Hakim, A. M., & Syari, S. H. (2023). *BUKU AJAR FOTOGRAFI DASAR*. IKJ PRESS. http://repository.ikj.ac.id/4442/1/Buku%20Ajar%20Fotografi%20Dasar_Supriyanta.pdf

Sya'bania Feroza, C., & Misnawati, D. (2021). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61.

Tasya Ad'nisa, R., & Sari, M. P. (2021). *PENGARUH FOTOGRAFI JURNALISTIK TERHADAP MASYARAKAT PADA MEDIA ONLINE* (Issue 2).

Thanaya, P. S. D., Arimbawa, I. M. G., & Dharmawan, I. M. A. (2025). Fotografi Dokumentasi Upacara Ngaben Dengan Teknik Editing Black And White Di Wita Media. *Retina Jurnal Fotografi*, 5(1), 47–57. <https://doi.org/10.59997/rjf.v5i1.5223>

Wibowo, A. A. C. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN METEOROLOGI, KLIMATOLOGI, DAN GEOFISIKA DALAM PUBLIKASI INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.

Wiksana, W. (2020). *Kriteria Dan Karakteristik Foto Jurnalistik*.

Wiwaha, R. P., Dulwahab, E., & Maarif, A. A. (2020). Pesan Inspiratif Foto Jurnalistik di Media Republika Analisis Semiotika Foto Cerita. *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 6, 461–482.

Wulandari, T. M. (2023). *ANALISIS SEMIOTIKA FOTO CERITA WAJAH MURAM SAUNG ANGKLUNG UDJO DI MASA PANDEMI PADA MEDIA ONLINE ANTARAFOTO.COM*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.