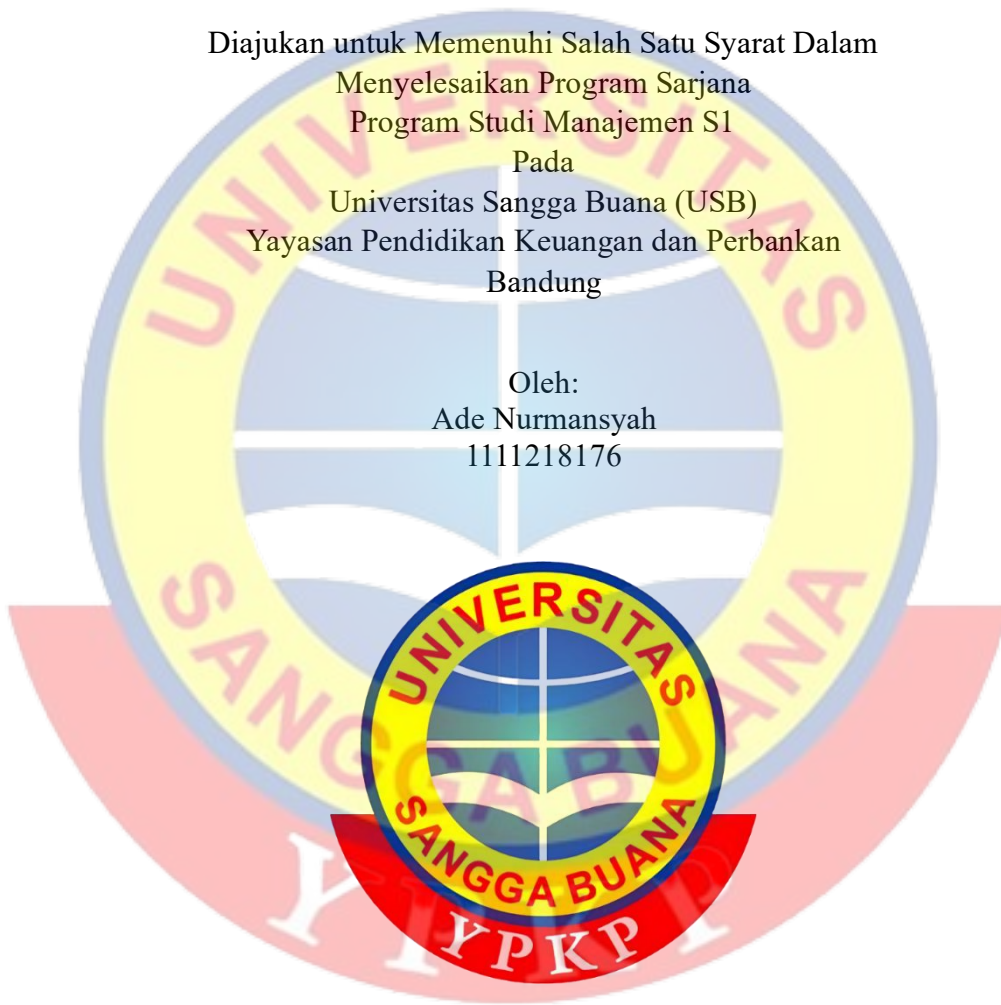


**PENGARUH *SOCIAL MEDIA ADVERTISING* DAN
KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI PT MAHIRA HARTA LESTARI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana
Program Studi Manajemen S1
Pada
Universitas Sangga Buana (USB)
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan
Bandung

Oleh:
Ade Nurmansyah
1111218176



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

2025