

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Social Media Advertising Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian.
Nama : Ade Nurmansyah
NPM : 1111218176
Jenis kelamin : Laki-Laki
Fakultas : Ekonomi
Jenjang program : Sarjana
Program studi : Manajemen
Perguruan tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP
Tempat penelitian : PT Mahira Harta Lestari
Lama penelitian : 6 Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan pengajuan tertera pada tanggal di bawah ini
Bandung, Oktober 2025

Menyetujui
Pembimbing

(Ine Aprianti SE.,MM)

Mengetahui,

Penguji I

Penguji II

(Tahmat, SE., M. Si)

(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Mengetahui,

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen

(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

(Fitria Lilyana, SE., M.Si)