

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

MB ridhon, and Morina. 2021. "413-Article Text-3014-3-10-20220107." *Ilmu Manajemen Pemasaran* 131–49. doi:10.51622.

Mohamad Roni. 2021. *Roni Mohamad 1 Dan Endang Rahim 2. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah Endang Rahim 2 Mahasiswa Ekonomi Syariah Pascasarjana IAIN Sultan Amai Gorontalo 2 Email: Rahimendang1977@gmail.Com 2. Gorontalo.*

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian*. Alfabeta.

Welly Surjono. 2024. *Manajemen Pemasaran Jasa*. edited by Berliananda Ramadhania. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).

JURNAL

Aini, Tika Nur. 2020. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Komitmen Sebagai Variable Intervening." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 2:88–98. doi:10.37631/e-bisma.v1i2.194.

Alvina Nur Afni, Cindy, And Raden Roro Ratna Roostika. 2024. "Pengaruh Pemasaran Media Sosial, Kepercayaan Merek Dan Persepsi Nilai Terhadap Niat Pembelian Makeup Lokal." 8(2).

Alvina Nur Afni, And Roostika. 2024. "Pengaruh Pemasaran Media Sosial, Kepercayaan Merek Dan Persepsi Nilai Terhadap Niat Pembelian Makeup Lokal." *Mea Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi* 8(2):710–25.

Andriani, Femi, Sari Nalurita, Universitas Dirgantara, and Marsekal Suryadarma. 2021. *Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek)*. Vol. 1. www.internetworldstats.com.

Anggi putra. 2020. "10205-23877-1-SM." *Jurnal JDM* (2):196–211.

Anggriani, Monika, Rezi Erdiansyah, and Salman Doddy. 2022. *Pengaruh Iklan Sosial Media Shopee Terhadap Keputusan Pembelian*.

Anisa citra ayu. 2021. "Tingkat Manajemen Dan Manajer Beserta Fungsi-Fungsi Manajemen." *Leadership* 2(2):2721–7108. doi:10.32478/leadership.v2i2.

Artika. 2024. "Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Kasus Pada Umkm Toko Nurhidayah Di Kabupaten Majene, Sulawesi Barat)." 4. doi:10.46306/vls.v4i2.

- Asriani dan wahidah. 2022. *Penggunaan Bahasa Iklan Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pada Media Sosial Instagram*. Vol. 4.
- Beatrix Siahaan, and Simbolon. 2024. *Analisis Bauran Pemasaran 4p Pada Destinasi Wisata Desa Wisata Bagot Kabupaten Samosir*.
- Christina Dewi W, Apriana Anggreini Bangun, Ratna Susilowati, and Mughni Mutmainnah Iskandar A. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting* 4(2):193–203. doi:10.47065/arbitrase.v4i2.1333.
- Dally Alfian, and Hadisumarto. 2020. *Pengaruh Aktivitas Social Media Marketing Terhadap Brand Trust, Brand Equity, Dan Brand Loyalty Pada Platform Social Media Instagram*. Vol. 43.
- Edia satria. 2023. *Keputusan Pembelian Yang Ditinjau Dari Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau)*.
- Efendy, Rahmad. 2021. "Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Udang Di Usaha Tambak Udang Atp." *Jurnal Ilmiah SP Stindo Profesional (STIPRO)*. doi:10.1080
- Eliyana, Surianti, Rostini, Ghazali, and Erwin. 2022. *Perilaku Konsumen*. <https://www.researchgate.net/publication/379374831>.
- Fadhilah Muinah, imamah, and Kusuma Ningrum. 2022. "Mandar: Management Development And Applied Research Journal Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Iklan Media Sosial, Word Of Mouth Dan Citra Merk (Studi Kasus Pada Café Sembari Coffee, Sleman)." *Manajemen Develovment and Appilied Research* 5:159–61.
- Fauziya, and hikmah. 2023. "Analisis Brand Awareness Terhadap Buying Decisions Konsumen Starbucks Coffee (Studi Kasus Di Cabang Buah Batu-Kota Bandung)." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3(3):6563–78.
- Febryany, and ismanto. 2023. "Manajemen Badan Usaha Milik Desa Mitra Maju Sejahtera Desa Gunung Putri Kabupaten Bogor." *Jurnal Administrasi Negara* 14(2):581–92.
- Goeltom, Vasco A. H., Josephine Amelia Saputri, and Devi Christine. 2023. *Maret 2023 E-ISSN: 2963-4830*. Vol. 1. tanggerang.
- Hafidz, and Muslimah. 2023. "2912-Article Text-8172-1-10-20230404." (1):253–74.

- Ikraman Syaputra. 2024. "Harga." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 132–37.
- Irawan wahyu. 2020. *Analisis Kualitas Produk Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah*. Vol. 27.
- Jecky, Keputusan Pembelian, and Rezi Erdiansyah. 2021a. *Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap*.
- Jecky, Keputusan Pembelian, and Rezi Erdiansyah. 2021b. *Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap*.
- Jelita, Alhensa Ferninda, and Hasnah Rimiati. 2021. "Pengaruh Kredibilitas Influencer Pada Efektivitas Iklan Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pengikut Instagram Ayudia Bing SLAMET)." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 11(1):22–41. doi:10.12928/fokus.v11i1.3734.
- Karina Puspa Paramita, Made, Luh Eka Susanti, and Bondan Pambudi. 2023. "Peranan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran The Role of Social Media as Marketing Media." *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis* 02:962–77. doi:10.22334/paris.v2i4.
- Kartika, and Fariza. 2022. "Jieb : Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Analisa 7p Marketing Mix Untuk Pengembangan Strategi Manajemen Pemasaran Pada Perumahan Grand Sutawangi Majalengka." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* (1):13–20. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>.
- Khamainy. 2022. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Persepsi Kualitas Stba Jia Bekasi." *Jurnal Tadrib Peradaban* 2(1):48–57.
- Kumar, Arun, and Kiran Saroj. 2022. *Role of Social Media in Marketing 4.0*. Vol. 7. <https://www.researchgate.net/publication/361561830>.
- Laily, Irene Mardiatul, Anita Puji Astutik, and Budi Haryanto. 2022. "Instagram Sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam Di Era 4.0." *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3(2):160–74. doi:10.31538/munaddhomah.v3i2.250.
- Latte, and Sarapiah. 2024. *Analisis Strategi Pemasaran Umkm Telur Asin Acil Sarapiah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*.
- Londong, Jerliyen Pramita, Andryanus Paridi, Eben Hezer Patandean, and Josua Krisna Patanduk. 2024. *Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Advertising Terhadap Keputusan Berlangganan Spotify Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kristen Indonesia Paulus*. Vol. 01.

- Martha, and Anugrah. 2023. "197-Article Text-427-1-10-20230207." (1):423–41. doi:10.46306/vls.3il.197.
- Martianto, and witjaksono. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 7(3):1370–85. <https://compas.co.id/>.
- Mutiara, Mutiara, and Imam Wibowo. 2020. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 8(2):10–20. doi:10.35137/jmbk.v8i2.419.
- Nasir, Priyono, and sholehudin. 2022. "Jurnal Riset Manajemn." *E-Jurnal Riset Manajemen* 12:756–64.
- Ninan, Navya, Joel Chacko Roy, and Namitha K. Cherian. 2020. "Influence of Social Media Marketing on the Purchase Intention of Gen Z." *International Journal of Advanced Science and Technology* 29(1):1692–1702. <https://www.researchgate.net/publication/339164968>.
- Novianto Okky, Harsono Teguh Santoso, Rina Dewi, Bambang Karnain, Sugiharto Sugiharto, Achmad GS Daengs, and Korespondensi Penulis. 2024. *Analisis 5 (Lima) Tahapan Proses Keputusan Pembelian Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Universitas 45 Surabaya Dalam Memilih Perguruan Tinggi Prodi Manajemen Universitas 45 Surabaya*. Surabaya.
- Okto girsang, and Husda. 2024. "ECo-Buss 473 Pengaruh Media Sosial, Kepercayaan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Bukalapak Di Kota Batam." *ECo-Buss* 7:473–84.
- Permata Sari. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(4):524–33. doi:10.31933/jimt.v2i4.
- Prabawati Tejakusuma, Sabrina. 2024. *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan PT Utama Media Cemerlang*. Vol. 5.
- Prasetya ilham, and Sigit Murwanto. 2023. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan EWOM Terhadap Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian Pelanggan: Studi Pada J.Co Donut & Coffee Di Yogyakarta*. Vol. 02. <https://journal.uui.ac.id/selma/index>.
- Richadinata, Kadek Riyan Putra, and Ni Luh Putu Surya Astitiani. 2021. "Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali Internasional." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 10(2):188. doi:10.24843/ejmunud.2021.v10.i02.p05.

- Ristanto, and Aditya. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada CV Mitra Sejati Foamindo Semarang)*. Vol. 6. Jawa Tengah. <http://itbsemarang.ac.id/jbe/index.php/jbe33>.
- Rokimin, Ubaedillah, Idham, and Rusdiana. 2022. "MUDIR (Jurnal Manajemen Pendidikan) Manajemen Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Mafatihul Hikmah Jati Agung Lampung Selatan." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 4(2):93–103. doi:10.55352/mudir.
- Sabastian, and Pramono. 2021. "132d73b53a2e79d7cfa81a29a1fa02d926ec." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4(3):698–711.
- Sanjaya, Agung Satria. 2020. *Pengaruh Dimensi Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Climatethirty*. Vol. 5.
- Soekarman, Adikah, and Meilin Veronica. 2021. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Seblak Nampol Di Masa Covid-19)*. Vol. 2.
- Syafaruddin, and Mahir. 2021. "Manajemen Finansial Pendidikan Islam Di Fatoni University Thailand." *Jurnal Pendidikan Islam* (2):747–58. doi:10.30868/ei.v11i01.2537.
- Syihab, Bahtyar, Abdul Qadir Hakimi, and Muhammad Jihadi. 2023. "Dampak Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Pakaian Kaos." *Jambura* 6(2). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>.
- Wijaya, and Jorgy. 2024. *Manajemen Konflik Interpersonal (Studi Kasus Pada Cv. Cyber Karya Nusantara Surabaya)*. Vol. 2024.
- Wijayanti, and Wicaksana. 2023. "Implementasi Fungsi Manajemen George R Terry Dalam Meningkatkan Mutu Lembaga Pendidikan." *Jurnal Cerdik: Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran* 3(1):30–43. doi:10.21776/ub.jcerdik.2023.003.01.04.
- Yulia lia, and Setianingsih. 2020. "Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Desa Tamansari Babakan Muncang I Kota Tasikmalaya)." *Jurnal Maneksi* 9(1):346–54.
- Zahra Syahputri, Addini, Fay Della Fallenia, Ramadani Syafitri, and Reza Noprial Lubis. 2023. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah>/<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>.