

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *YOGHURT YOUJELL*
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menyelesaikan Program

Sarjana Program Studi Manajemen (S1)

Oleh:

DEFFA MEDY AZZAHRA

1111211994



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN DAN KEUANGAN PERBANKAN

BANDUNG

2025