

**PENERAPAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL KARYAWAN
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Barista Kopi Florist Di Tegalega Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Willy Fadryan Zein
3112211107



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
BANDUNG
2025**