

**PENGARUH *OVERCONFIDENCE* DAN *AVAILABILITY BIAS*
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA INVESTOR GEN-Z
DI GALERI INVESTASI SE-BANDUNG RAYA DENGAN
MENGUNAKAN *FINANCIAL LITERACY*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana
Program Studi Manajemen (S1)

Oleh:

Yusevin Rossa Mayesya

1111218144



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG**

2025