

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). *Statistika Terapan Dengan Sistem Spss*. In E. Warsidi (Ed.), *Itb Press*. Itb Press.
- Ambarwati, D. (2020). *Efisiensi Proses Pengajuan Produk Pembiayaan Melalui Aplikasi Mobile Banking Pada Bprs Al Salaam Amal Salman*.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Revisi Baru)*. Pt. Rineka Cipta.
- Darmadiansyah, Rahmawati, E., & Hidayat, N. (2020). Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Kalsel Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 8(1), 30–40.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Pasionista, B. P., Adolf, V. A., & Gebang. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (T. S. Tambunan & Tata (Eds.)). Cv. Media Sains Indonesia.
- Dharmmesta, B. S., & Tjiptono, F. (2021). *Strategi Pemasaran*. Cv. Andi Offset.
- Dr. Drs. Ngatno, M. M. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Ef Press Digimedia.
- Dwi Pramudo, A., Esti Masita, T., Heri Setiawan, Ms., Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Unwiku Purwokerto, M., & Tetap Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Unwiku Purwokerto, D. (2018). Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Kroya Oleh. *Majalah Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 22–36.

- Ghozali, I. (2017). *Keputusan Bisnis Dan Manajemen Risiko*. Universitas Diponegoro.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., Purba, B., Sisca, D. L., Permadi, H. M. P. S. L. A., & Novela, V. (2021). Manajemen Pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Hasan, M. I. (2020). *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Ghalia Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan - - Google Books. In *Unitomo Press* (P. 61).
- Kasmir. (2018). *Customer Services Excellent : Teori Dan Praktik*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2024). *Marketing Management* (Pearson (Ed.); 16th Ed.). Erlangga.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.

- Miharta, K. J., & Khusnudin. (2022). Pengaruh Reputasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Muamalat Kc Kediri. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 8(1), 57–65. <https://doi.org/10.30997/Jn.V8i1.6000>
- Montolalu, P., & Raintung, M. C. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Tabungan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1809.
- Nisa, K., & Khaerun. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk Bsi Tabungan Easy Wadiah. *Jurnal Wadiah*.
- Nugroho, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah. *Jurnal Manajemen Indonesia*.
- Ojk. (2024). Roadmap Pengembangan Dan Penguatan Industri Bpr Dan Bprs 2024-2027. In *Ojk*.
- Purwanto, H. (2022). *Manajemen Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bprs Mitra Agro Usaha*.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Roymon Panjaitan. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Sukarno (Ed.)). Sukarno Pressindo.

Sari, A. S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Bprs Puduarta Insani.*

Sartika, L., & Kanya, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pemilihan Produk Pembiayaan. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 218.

Sasongko, G., & Suprya Di, E. (2017). *Manajemen Perbankan Syariah: Konsep, Produk, Dan Layanan.* Pt Rajagrafindo Persada.

Sholikah, Mundzir, A., Yudaningsih, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Purwaningsih, N., Angmalisang, S. I., Riorini, S. V., Williana, E., Depari, G. S., Ekopriyono, A., Mahmud, Pujiastuti, N. S., & Rahaj, E. (2021). *Manajemen Pemasaran : Saat Ini Dan Masa Depan* (Eko Sudarmanto & E. Kurniawat (Eds.)). Insania.

Soemarso, S. (2021). *Pemasaran: Konsep Dan Aplikasi.* Mitra Wacana Media.

Suardhita, N., Rafik, A., & Sugeng, I. S. (2019). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Merek Wardah. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3.
<https://doi.org/10.47668/Pkwu.V12i1.1111>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Alfabeta.

Suharsimi, A. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.* Pt. Raja Grafindo Persada.

- Surahman, Rachmat, M., & Sudibyo Supardi. (2016). *Metodologi Penelitian*.
- Surjono, W., Jusuf, E., & Suryana, P. (2023). *Strategi Untuk Meraih Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*.
- Suryana. (2020). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Teori, Dan Praktik*. Kencana.
- Sutedjo, A. (2020). *Brand Management: Membangun Merek Yang Kuat*. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Syaekhu, A., & Suprianto. (2025). Teori Dan Implementasi Pengambilan Keputusan Dan Kaitannya Dengan Teori Rational Choice Dalam Administrasi Publik. *Journal Of Administrative And Social Science*.
- Syafina, L., & Harahap, N. (2019). Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif. In *Febi Uin-Su Press* (Vol. 3, Issue April).
- Syafitri, N., & Sari, A. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Bpr Syariah Situbondo. *Jurnal Ika Pgsd Unars*.
- Syifaurohman, A., & Sopingi, I. (2025). Sharia Compliance, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bprs Lantabur Tebuireng. *Jies: Journal Of Islamic Economics Studies*.
- Tjiptono, F. (2021). *Total Quality Service: Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi*. Cv. Andi Offset.

Walter, S. (2022). Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern). In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di Rsud Kota Semarang* (Vol. 3).

Wijaya, R., & Suharmiati. (2021). *Peran Customer Service Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Nasabah Bprs. Jurnal Iqtishodya H.*

Yulia, Farida, Lamsah, & Perya Di. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Issue April).

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. K e n c a n a.

Yuvita, H. (2019). Pengaruh *Brand Image* Dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Equity (Survei Terhadap Nasabah Bank Bni Syariah Di Kota Palembang). *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 431.
<https://doi.org/10.22441/Mix.2019.V9i3.004>