

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing* Dan *Live Streaming*
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Online Shopee* Pada
benang PT. Laju Karya Mandiri Kabupaten Bandung Barat

Nama : Rayhan Ashar Apriano

NPM : 1111211830

Jenis Kelamin : Laki-laki

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Ekonomi : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sanggabuana YPKP

Tempat Penelitian : PT. Laju Karya Mandiri diShopee

Disetujui oleh pembimbing untuk diuji dengan sesuai dengan tanggal yang tertera

Menyetujui:

Pembimbing,

(Hadi Ahmad Sukardi, S.E., M.M)

Mengatahui:

Penguji I

(Dr. Welly Surjono, S.E., M.Si)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Welly Surjono, S.E., M.Si)

Penguji II

(Fitria Lilyana, SE, M.Si)

Ketua Program Studi SI Manajemen

(Fitria Lilyana, SE, M.Si)