

LEMBAR PENGESAHAN

Manajemen Komunikasi Digital oleh *Departement Corporate. Communication*

(Studi Kasus PT Bio Farma dalam Mendukung Program Vaksinasi Nasional dan
Global)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1

Disusun Oleh :

Adhyasa Henry Nugraha

3112211134



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si
NIDN.0407128406

Pembimbing

Tanto Trisno S.I.Kom., M.I.Kom
NIP.432.200.219

Mengetahui,
Dekan FISIP

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.
NIP.196602031993032001