

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Azhari, R. (2022). *KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PEMIKIRAN*. Bentang Pustaka.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjadi, D. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial* (cetakan 1). Penerbit Insania.
- Indrasari, M. (2020). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (cetakan pe). Unitomo Press.
- Indrasari, M. (2022). *Manajemen pemasaran* (Cetakan Pe, Issue Oktober). Unitomo Press.
- Ngatno. (2020). Buku Manajemen Pemasaran Baru.pdf. In *EF Press Digimedia* (pp. 1–292).
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2020). *Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi. 1*, 43–53 Gagas Media.
- R.Salsabilla. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama Digimedia.
- Sari, A., Dahlan, Prayitno, Y., siegers hendry, W., Supiyanto, & sri werdhani, A. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Cetakan Pe). CV. Angkasa Pelangi Anggota IKAPI.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, N. (2021). *Manajemen Pemasaran* (M. Suardi (ed.)). Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sudaryono, D. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (F. Sifgit (ed.)). C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2020a). *Metode Penelitian Bisnis : pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020b). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Cetakan ke). ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Alfabeta.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. In D. Pratama (Ed.), *uin press* (Vol. 11, Issue 1). uinpress.

- Syafrida Hafni Sahir. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (M. S. DR.Ir Tri Koryati (ed.); Cetakan pe). penerbit KBM Indonesia.
- Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar PENGANTAR MANAJEMEN* (M. S. Dr. Yudi Sutarso, S.E. (ed.); CETAKAN PE). Penerbit CV. Pena Persada Redaksi.
- Zusrony, E. (2021). *PERILAKU KONSUMEN Di Era Modern* (R. A. Kusumajaya (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.

JURNAL

- Amirudin, Anggraini, R. R., & Hermawan, H. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Umkm Global Bakery Parung Bogor*. 14, 246–254.
- Anggi Siti Hartinah¹, Syahrul Alim², K. S. B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Generasi Z Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream & Tea. *Journal of Management ...*, 6(2), 345–535. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3783221>
- Candra Rini, I. T., & Hartadi, A. (2023). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream (Studi Kasus di Mixue Yogyakarta). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10(2), 178–185. <https://doi.org/10.54131/jbma.v10i2.170>
- Damayanti, A., & Malau, R. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream And Tea. In *Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 5, Issue 1). <https://doi.org/10.37012/ileka.v5i1.2165>
- Fenny Krisna Marpaung, Markus Willy Arnold S, & Asyifa Sofira, S. A. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), ISSN. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Ferdinand, F., Saputra, M. H., Tan, F., Favian, L., & Tio, M. (2024). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Mixue di The Hok*. 3(1), 323–335.
- Hasrul. (2023). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG DI TOSERBA CAHAYA UJUNG (CU) BARU KOTA PAREPARE* (. 131.
- Hidayat, I. R. (2023). *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KOI the Paskal* 23. 1–23.
- Ikhwan Septiawan¹, Nebil Maulid Suhe², R. R. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Domino'S Pizza. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(2), 106–113. google scholar

- Loindong, A. S. G., Tewal, B., & Sendow, G. M. (2023). Pengaruh Locus of Control dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Kantor SatPol-PP Kota Tomohon). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 110–121. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.51021>
- Lubis Ashal, A. (2020). *Pengaruh harga dan keputusan pembelian surat kabar pada PT Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. 16(02), 1–11.
- Manik, R. S. G., & Nurmartiani, E. (2023). Kualitas Produk Dan Harga Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Second Branded. *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik*, 5, 82. <https://doi.org/10.32897/sobat.2023.5.0.3084>
- Maryati, & Khoiri.M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua*, 3(1), 13–24. <https://www.ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/266>
- Nurmartiani, E. (2024). Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Abon Sapi Salakopi Cianjur). *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 4(1), 65. <https://doi.org/10.35194/eeki.v4i1.4070>
- Pasaribu, S. S. M., & Hidayat, A. M. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 1065–1071. <https://doi.org/10.37034/infec.v5i3.638>
- Pebrianggara, A. (2020). *JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 5.
- Pratiwi, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Butik Goodthings di Kota Palu*.
- Purbohastuti, A. W. (2021). *Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret*. 7(1), 1–17.
- Putri, A. rahma. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI TANGERANG SELATAN*. 4(1), 167–176.
- Ratnasari, D., Yulianto, H., & Riyono, R. (2021). *Jurnal Ilmiah Ekonomika & Sains PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE MS GLOW (Studi Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Institut Teknologi dan Bisnis Semarang Kampus 2 Ungaran)*. 2(1), 17–24.
- Risa Nurlia, Wiewiek Indriani, L. W. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK,*

KUALITAS PELAYANAN DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI (STUDI KASUS MOBIL PEJERO SPORT CABANG LAMPUNG SELATAN). 17(3), 56–64.

<https://doi.org/10.35681/1560-9189.2015.17.3.100328>

Setiawan, I. (2024). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk mixue. 15(1), 1–54.*

Sidharta, M. A. (2023). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HOLLAND BAKERY (Studi Kasus Pada Holland Bakery Cabang Marsekal Di Kota Tangerang). Skripsi, 13.*

Silalahi, R. A., Hafsari, A. A., Situmorang, D., Ginting, N. E., Girsang, A. B., Martin, M., Febriyansi, E., & Ompusunggu, D. P. (2024). *HASIL PERHITUNGAN ASUMSI KLASIK : TENTANG UJI AUTOKORELASI, NORMALITAS, DAN HETEROKEDATISITAS. Jurnal Ilmiah Multidisipliner, 8(12), 218–225.*

Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. Performa, 5(1), 63–71. https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1303*

Solikhah, S. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Awareness, Harga dan Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli Konsumen pada “Mixue Ice Cream & Tea” di Kota Purwokerto. Repository UIN SAIZU, 1–196.*

Wandha Nur Iryanti, Swesti Mahardini, L. K. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian di Toko Kue Elcakery Jakarta. Jurnal Digit, 7, 9. https://doi.org/DOI : 10.37817/IKRAITH-EKONOMIKA*

Widiyanto, R., & Setiyanto, adi irawan. (2020). *Analisis keputusan pembelian produk mixue melalui faktor harga, kualitas produk, lokasi, dan promosi.*

Yufiansya Fauza Mirad, & Yenny Maya Dora. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mixue Di Cimahi Utara. Jurnal Bisnis, Ekonomi, Dan Sains, 2(1), 260–273. https://doi.org/10.33197/bes.vol2.iss1.2022.1503*

Yulianti, A., & Kristiawati, I. (2024). *Pengaruh Harga, Media Sosial Marketing, dan Emotional Influences Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Mixue Pada Generasi Muda di Kota Surabaya. Jurnal Administrasi Bisnis (JUTRANIS), 1(1). https://ejurnal.stiamak.ac.id/index.php/jut/article/view/108*