

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
(Studi Dekriptif Kualitatif Pada Akun Kedai Kopi @lumiko.38)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh
Aditia Permana
3112211096

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pembimbing


Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si

NIP.432.200.116


Witri Cahyati, S.Sos., M.Si

NIP.432200107

Mengetahui,

Dekan FISIP



Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.

NIP.196602031993032001