

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE***

(Studi Deksriptif Kualitatif Pada Akun Kedai Kopi @lumiko.38)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

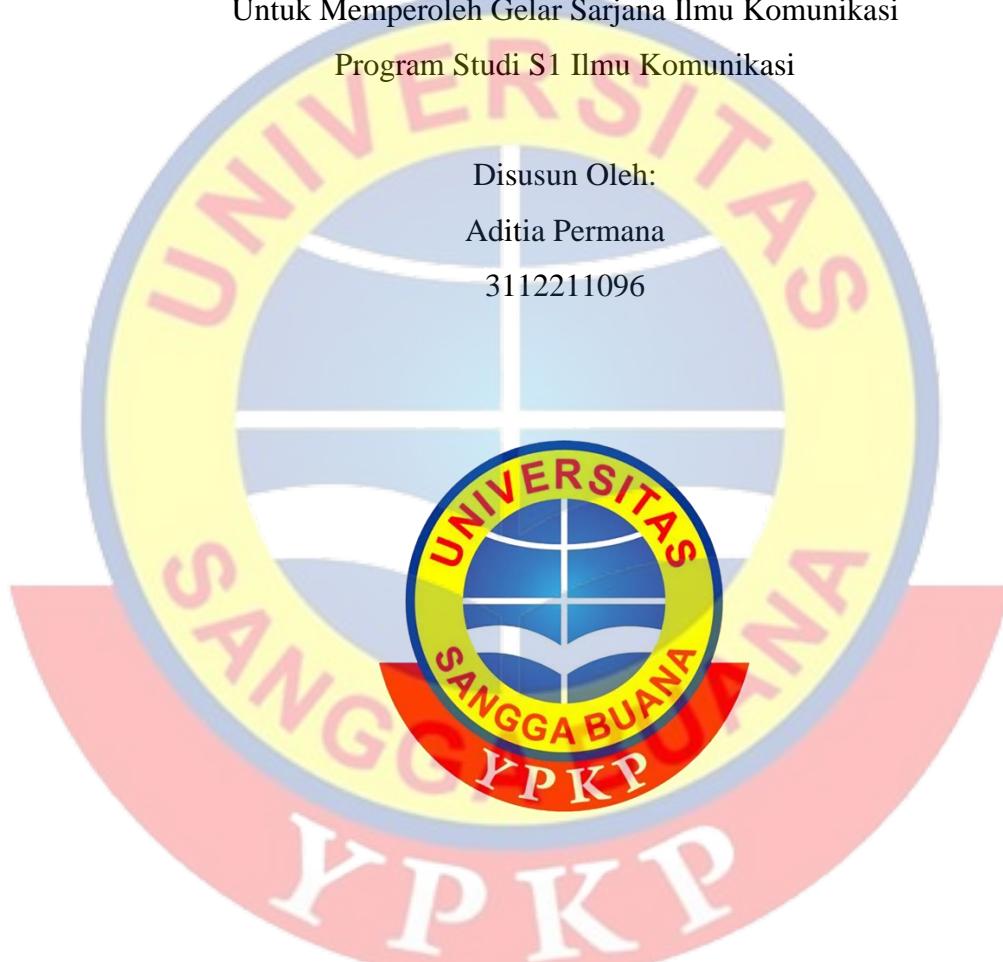
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Aditia Permana

3112211096



UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2025