

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE***

**(Studi Dekriptif Kualitatif Pada Akun Kedai Kopi @lumiko.38 )**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Aditia Permana  
3112211096



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2025**