

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya sebagai peneliti menyatakan bahwa penelitian yang berjudul :

“PERSEPSI DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA MEREK KLINIK KECANTIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi kasus pada akun media tiktok @Beautyhouselimbangan)” adalah benar-benar karya saya sendiri.

Saya tidak melakukan penjiplakan terkecuali sesuai dengan pengutipan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila saya melakukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dan penelitian.

Bandung, 28 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Alif Fathan Firdaus

NPM : 3112218047