

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya sebagai peneliti menyatakan bahwa penelitian yang berjudul :

**“PERSEPSI DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA MEREK KLINIK  
KECANTIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi kasus pada akun  
media tiktok @Beautyhouselimbangan )”** adalah benar-benar karya saya sendiri.

Saya tidak melakukan penjiplakan terkecuali sesuai dengan pengutipan etika keilmuan  
yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila  
saya melakukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dan penelitian.

Bandung, 28 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Alif Fathan Firdaus

NPM : 3112218047