

**PERSEPSI DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA MEREK
KLINIK KECANTIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

(Studi kasus pada akun media tiktok @Beautyhouselimbangan)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Alif Fathan Firdaus

3112218047



UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2025