

**PERSEPSI DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA MEREK  
KLINIK KECANTIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

( Studi kasus pada akun media tiktok @Beautyhouselimbangan )

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Alif Fathan Firdaus

3112218047



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2025**