

LEMBAR PENGESAHAN
PERSEPSI DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA MEREK KLINIK
KECANTIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
(Studi kasus pada akun media tiktok @Beautyhouseimbangan)

SKRIPSI

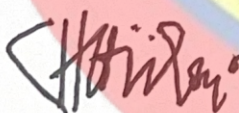
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi **S1 Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh
Alif Fathan Firdaus
3112218047

Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing


Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si

NIP.432.200.116


Muchsin Al-Fikri S.Sos., M.I.Kom

NIP.432.200.216

Mengetahui,

Dekan FISIP


Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.

NIP.196602031993032001