

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Arfah, L. (2024). *Manajemen Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Asmin, E. A., Syam, A. H., Kapriani, Normiyati, & Sujatmiko. (2021). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Media Sains Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, D. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran*. Umsida Press.
[Http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles Of Marketing*. United Kingdom: Pearson.
- Kurniansah, R., Fadlina, S., Baswarani, Delfa Tunjung, Susanto, L., Simanjuntak, Vera Clara, Koondoko, Yovanca Yully Feniatty, Suvina, Heykal, M., Novianto, U., Aprijane, K., & Darsana, I Made. (2024). *Manajemen Parawisata: Pengelolaan Destinasi Wisata Di Indonesia*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Mujito. (2023). *Pengantar Manajemen Memahami Konsep Dasar Manajemen Secara Mudah*. Edu Publisher.
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen*. NEM.
- Ramdan, A. S., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Haura Utama.
- Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, Fatmawati, Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., & Tawil, M. R. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. CV. Gita Lentera.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung :

Alfabeta.

[Http://Sciotecca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/RED2017-](http://Sciotecca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/RED2017-)

Eng-

8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.R

egsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/

305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari

Sujarweni, Veronika Wiratna. (2024). *Pengantar Manajemen*.

Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. UIRPRESS.

Susilo, A. (2024). *Stategi Meningkatkan Behavior Loyalty, Service Quality, Customer Satisfaction, Customer Trust Pada Konsumen Koperasi*. Zifatama Jawa.

Yana, Kadek Hery Krista, & Suparna, G. (2024). *Membangun Kepuasan Pelanggan: Peran Servicescape Dan Brand Image*. CV. Intelektual Manifes Media.

Sumber Jurnal

Agata, N. E., & Akbar, M. F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Roti Ibu Saya Di Pondok Cabe Tangerang Selatan. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 1569–1579.

Akbar, G. P. N., Rachmawati, E., Widhiandono, H., Mastur, & Ikhsani, M. (2024). Analisa Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bloods Clothing Di Barlingmasca). *Journal Of Economics Management Business And Accounting*, 3(2), 151–163. <https://doi.org/10.34010/Jemba.V3i2.11064>

Amanda, P., & Indra, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada MIXUE Ice Cream & Tea. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 217–226.

Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado The Influence Of Brand Image, Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions

- On Tokopedia E-Commerce In Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Damayanti Geraldine, A. L., & Anisa, F. (2022). Pengaruh Brand Image, Online Customer Review, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Lazada. *Borobudur Management Review*, 2(2), 132–142. <https://doi.org/10.31603/Bmar.V2i2.6963>
- Exreana Karundeng, M., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, 2(6), 511–517.
- Gabriella, C., & Hutaaruk, B. M. (2023). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Bekasi). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(18), 143–154.
- Juhandi. (2024). Kualitas Pelayanan Pada Berbagai Bidang Jasa Di Kota Serang Melalui Kajian Pustaka. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(5).
- Karundeng, M. E., Tamengkel, L. F., & Punuindong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, 2(6).
- Lensun, D. M., Tumbuan, W. J. F. A., & Laindong, S. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Shopee Di Kota Bitung. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 370–378. <https://doi.org/10.35794/Emba.V11i4.50134>
- Mansur, M. Y. Z., & Dermawan, R. (2024). Pengaruh Brand Positioning Dan Brand Personality Terhadap Purchase Intention Pada Restoran Mie Gacoan Cabang Merr Kota Surabaya. *SEIKO : Journal Of Management & Business*, 7(2), 1513–1525.
- Mariana, A. R., Widian, M. E., & Istanti, E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Cincau Station Ciputra World Surabaya. *Benchmark*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.46821/Benchmark.V2i1.217>

- Martani, Utami, B., & Fauziah, T. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Gokana Ramen & Teppan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 65–74. <https://doi.org/10.56127/Jukim.V1i06.413>
- Murad, M. J. (2025). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Unilever Di Transmart Juanda Bekasi Di Era Boikot Produk. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 1–12.
- Pratiwi, E. A., & Yulianto, A. E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Visicom Led Di Surabaya Barat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(9).
- Prawiratama, M. E., & Saragih, D. R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Menginap Di Hotel Le Meridien Jakarta. *Jurnal Human Capital Development*, 10(2), 1–15.
- Putra, T. A., & Satrio, R. B. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk , Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(10), 1–21.
- Rofifah, N., & Salami, M. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jemblem Store Di Sawangan Depok Jawa Barat. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1361–1370.
- Rudiansyah, A. J., & Suprihhadi, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Nescafe Dolce Gusto Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(12).
- Runtulalo, E., Ogi, I. W. J., & Raintung, M. C. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Dan Advertising Terhadap Brand Image (Studi Kasus Pada Cafe Wawi Kadio Tonsewer Kabupaten Minahasa). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 609–620. <https://doi.org/10.35794/Emba.V11i3.49314>
- Sampe, Y. D., & Marie Tahalele. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas

Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 48–59.

Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, 9(7), 2596-2620.

<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i07.p07>

Setya Budi, A. D. A., Septiana, L., & Panji Mahendra, B. E. (2024). Memahami Asumsi Klasik Dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam Tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, Dan Autokorelasi Dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(1), 1–11.
<https://doi.org/10.58812/Jmws.V3i01.878>

Solihin, D., Maddinsyah, A., & Kusjono, G. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Tunas Toyota Di Cinere Kota Depok. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 14(1), 98–109.
<https://doi.org/10.32493/Arastirma.V3i1.32160>

Yusnanto, R. Y., Setiadi, R., & Dumadi. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Empiris Pondok Jahe Geprek Samsudin). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 867–881.