

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2023). *Marketing: An introduction* (15th ed.). Pearson Education.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UM Surabaya Publishing.
- Fitriani, L. K., & Harjadi, D. (2025). *Pengantar Manajemen*. PT Arr Rad Pratama.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kosasih, N. (2022). *Pengantar Manajemen*. Guepedia.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing* (19th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen*. NEM.
- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Widina.
- Ritonga, W. (2020). *Pemasaran*. Surabaya: PT. Muara Karya.
- Samirudin. (2023). *Manajemen Pemasaran Dan Nilai Pelanggan*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D Edisi Ke-2, Cetakan Ke-5*. Bandung: Alfabeta.
- Sopian. (2022). *Komunikasi Pemasaran: Personal Selling*. Jakarta: Yayasan Menara Hati Foundation.
- Sudarsono, Anggraini, Y., Retawati A., Karuehni I., Poetra G. M., Muslimin M., ... & Pratiwi Hamzah, (2024). *Manajemen Pemasaran Society 5.0*. Mega Press Nusantara.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara
- Suhartini, H., Afiati, L., Awaluddin, M., Iradat, M. I., Mustafa, M., Latief, F., Mubyl, M., Kurnia M, F., & Lazuardi, B. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Lajagoe Pustaka.
- Tambunan, T. S., (2024). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenada Media.

Zainurossalamia ZA, S. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan strategi*. Forum Pemuda Aswaja.

Jurnal

Arief, M. N. Biyanti A., Putri K. D. Y., (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Direct Marketing terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Ziva Ro di Desa Banjarwati Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan. *Al-Muzdahir: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 43-61.

Danun, D., Pongtuluran, A. K., & Kannapadang, D. (2024). Pengaruh Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Taurus Shop Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 4(2), 284-295.

Ervandi, M. Z., & Nainggolan, R. (2021). Pengaruh personal selling dan direct marketing terhadap keputusan pembelian pada konsumen Thai Tea di Surabaya. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 6(2), 152–161. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i2.2075>

Halawa, N. H., & Saragih, N. (2024). Pengaruh Personal Selling Dan Direct Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Beat Pada PT. Honda Indako Binjai. *KUKIMA: Kumpulan Karya Ilmiah Manajemen*, 3(1), 21-32. <https://doi.org/10.54367/kukima.v3i1.3783>

Inayatuzzahra, S., Aulia, R. C., Pattiasina, K. A., Tamara, P. S., Fadila, N. N., & Wiharsono, G. (2024). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kue. *Jurnal Pariwisata, Bisnis Digital dan Manajemen*, 3(1), 51. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v3i1.5123>

Kurniawati, A., Lubis, J., & Al-Ihsan, M. A. (2023). The Effect of Digital Marketing and Personal Selling on Consumer Purchase Decisions in Beauty Products. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 106–114. <https://doi.org/10.36555/almana.v7i1.2116>

Muafidah, & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh Digital Marketing dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *AKUNTABEL*, 18(4), 661–668. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>

Novianty, I. R., Lubalu, A. O., & Ismail, R. (2022). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame. *Ekomen*, 22(1), 84-108.

Nurjaya, N., Dutawaskita, N. I., Erlangga, H., Hastono, H., & Sunarsi, D. (2022). Pengaruh Personal Selling Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada PT. Lautan Surga di Jakarta. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 80-92.

Permatasari, E. N., Ermawati, E. A., & Cardias, E. R. (2024). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menginap di Aston Banyuwangi Hotel & Conference Center. *Media Bina Ilmiah*, 18(9), 2457-2474.

- Putra, I. A., Astuti, H. Z., & Fadhli, K. (2021). The Effect of Personal Selling and Consumer Behavior on Purchasing Decisions Yakult in Mojokerto. *INCOME: Innovation of Economics and Management*, 1(2), 50-55.
- Putri, L. T., Diantara, L., & Yogi, F. (2023). Direct Marketing Dan Price Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi L 300 Pada PT. Suka Fajar Ltd Cabang Bangkinang Kota. *Jurnal Daya Saing*, 9(3), 746-754.
- Samsinar, Pasda, S., Hasan, M., Ahmad, M. I. S., & Dinar, M. (2020). Pengaruh Media Promosi Internet dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Produk Skin Care SR Olshop di Kota Makassar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 1(2), 78-87.
- Sembiring, N. B., & Purba, T. (2024). Pengaruh Kualitas Jaringan, Direct Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Modem Orbit di Telkomsel Batam. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia (JEMI)*, 24(2). 55-67 <https://doi.org/10.53640/jemi.v24i2.1691>
- Wijaya, L. F., Chandra, A. G., Nainggolan, T., & Berlien, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Indako Trading Coy Medan. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 1434-1444.

